no.287
1986年 7/1
アミューズメント通信
JULY 1, 1986

ゲームマシン

GAME MACHINE
Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., 9-16 Kamiyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Subscription rate: Japan ¥7200; Overseas (air mail) - US$70.00 per year.
No part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 禁転載

毎月2回(1日・15日)発行　昭和56年10月17日第3種郵便物認可　発行所　アミューズメント通信社　編集・発行人　赤木真澄　〒530大阪市北区神山町9-16(山名ビル)　☎06(314)0309　定価300円　年間購読料7,200円（送料共）

減価償却対象設備の

耐用年数見直しへ

"連合会"とJAPEAが要望書提出

大蔵省は機械・装置など設備を中心に減価償却対象資産の「法定耐用年数」の見直しに入ることを五月初めに明らかにし、通産省など各省庁に実態調査を依頼した。通産省ではこれを受けて、小型AM機については日本アミューズメントマシン・オペレーター連合会（AOU、中西昭雄会長）に、また遊園施設については全日本遊園施設協会（JAPEA、山田三郎会長）に、それぞれ調査結果など求めた。AM業界側ではこれを受けて、とりあえずの調査結果をもとに、五月十五日付で通産省産業政策局サービス産業官あてに要望書を提出した。

AOU提出の要望事項は、①TVゲーム機の耐用年数を現行三年から二年に、カラオケについては現行五年を三年に、それぞれ短縮すること、②AM機について全般的見直し事項として㋑陳腐化資産償却の手続き簡略化、㋺特例の少額資産損金算入限度額を現行十万円から二十万円に引上げること、となっている。またJAPEA提出の要望事項では、遊園施設の耐用年数を現行九年から、大型遊園施設については七年に、その他の遊園施設については五年に、それぞれ短縮すること、となっている。

これらの要望はあくまでも、耐用年数見直しのための、当面の手掛りであり、各省庁で七月をメドに最初の叩き台が作られ、大蔵省との調整を進めていくもようであり、実施は早くとも昭和六十三年度になるもよう。今回の耐用年数見直し開始は、設備については四十年度以来（建物については四十一年度以来）のものであり、大がかりな作業になるが、前回改訂時からすると、技術革新の進展に伴なう設備の陳腐化が早くなってきていることから、実態に沿った法定耐用年数の更新が迫られてきている。

なお現行の耐用年数表で、AMゲーム機に関し、「パチンコ器、ビンゴ器その他これらに類する球戯用具及び射的用具」が二年で、フリッパーも二年とされている。その他は「スポーツ具」で三年である。「スポーツ具」の説明は次のとおりとなっている。

——遊園地、デパート、旅館等に施設されている自動遊具（硬貨やメダルを投入して自動的に一定時間遊具自体が駆動するもの、または操作をすることができるようになっているもので、器具備品に該当するもの。例えば馬、ステレオトーキー、ミニドライブ、レットガン、クレーンピック、スロットマシン、マスゲームマシン（球戯用具に該当するものを除きます。）、テレビゲームマシン等）およびモデルカーレーシング用具および遊園地内において一定のコースを走行するいわゆるゴーカート、ミニカー等。

従って一般に、フリッパーなど球戯用具とシューティングギャラリーなど射的用具が二年で、それ以外のTVゲーム機、各種アーケードゲーム機、クレーンゲーム機、スロットマシンなどは三年となっている。今回のAOUの要望は、とりあえずTVゲーム機について三年から二年に耐用年数を短縮するよう求めたもの。

これはTVゲーム機がブラウン管を使用しているからで、業務用使用のため消耗が激しく使用限度が二年とされているため。またカラオケが掲げられているのは、従来からジュークボックスと同じ扱いとなっていたが、現在カラオケもビデオカラオケなどブラウン管を使用するものが主流を占めていることによる。ただTVゲーム機よりもやや長持ちすることから三年の要望となった。

なお全般的見直し事項については、とくに特例の少額資産損金算入限度額（現行十万円）が、四十九年以来変っていないが、物価上昇とのスライド、経理事務の簡素化を理由に二十万円までの引上げ要望となっている。

一方の遊園施設（「遊園地用遊戯設備」）については、十年以上使用できるものもあるが、現実には利用客に使用されなくなるなどの陳腐化が多くなり、総合的評価として大型七年、その他五年の要望となった。これらすべてのAM機関係の要望は、今回の見直し作業の最初の手掛りであり、今後どう決められていくのか、大いに注目される。

藍綬褒賞の栄に輝く JAMMA中村会長

五月二十八日、皇居で天皇陛下の拝謁を賜り、㈱ナムコの本社に戻ったばかりのJAMMA・中村雅哉会長（ナムコ・社長）と光子夫人（**上の写真**）。

中村氏は、「皆さんから藍綬褒章の受章を祝っていただいているが、これはAM業界を代表していただいたもの。娯楽機械産業という産業が正しく評価され、その産業功労者としていただいたわけで、業界にとって大変良かったと思います」と述べている（ナムコならびに業界団体を通じてのさまざまなAM産業功労の概略は**6めん**に）。同氏はさらに職務に精励する、と力強く語っている。

いわゆる「遊戯装置付テーブル」の

実案権上告棄却

最高裁第2小法廷、5月30日判決

いわゆる「遊戯装置付テーブル」実用新案（出願昭和四十五年七月、登録第1245437号）について、その登録無効審判請求を退けた特許庁審決（五十九年四月）は同実用新案には先願例があり審決を取消す、との東京高裁判決（六十年十月）が出て、事実上この実用新案問題は終っていたが、同十一月に同実用新案権者だった工藤妙子、陳草棵、上田正明（その後三月二十五日に事故死した）の三名が最高裁判所に上告していた。その結果、最高裁第二小法廷（香川保一裁判長）は五月三十日、これら上告人の訴えを棄却するとの判決を言渡し、TVゲーム機メーカーらが全面勝訴した（**左に判決の要点**）。

判決理由は、上告人らの上告理由を検討するに当たり、高裁判決の認定判断は正当かつ適法であるが、上告理由では高裁判決の事実認定を非難などしているにすぎないので、その論旨を採用できない——という、完全な"門前払い"。上告理由が論理として成立しなければ棄却するしかない、と意味である。一度も口頭弁論が開かれず、第二小法廷の裁判官五名全員一致の意見により、最高裁判決は言い渡された。

これにより同実用新案の登録無効審判請求を退けた特許庁審決は取消されることが、確定した。特許庁は最高裁判決に基づき登録無効の審決を行ない、同実案権は出願時にさかのぼって全部抹消される。つまり最初から何もなかったことになる。

一方、上告人たちは高裁判決の出る前に、TVゲーム機メーカーら二十二社を相手どって、同実用新案権侵害を理由に、東京地裁に損害賠償請求訴訟を起していた。しかし、高裁判決の言い渡しにより、この損害賠償請求訴訟の進行は中断されたままである。そして、この訴訟の根元となっていた同実案権が遡及的に消滅していくことが確実となったため、事実上この損害賠償請求訴訟も消滅することになっている。

「遊戯装置付テーブル」実用新案をめぐって、五十五年三月以来さまざまなことがあったが、法的手続きとしては全部完了することになった。事件発生から全日本遊園協会（JAA）、さらに同問題を引継いだ日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）が全面的に取組んできた結果、AM業界側の全面勝利となったが、さまざまな教訓も残した。

《最高裁判決の要点》

主文
本件上告を棄却する。
上告費用は上告人らの負担とする。

理由
上告人工藤妙子、同陳草棵代理人小笠原市男、同縄田徹の上告理由について、所論の点に関する原審の認定判断は、原判決挙示の証拠関係に照らし、正当として是認することができ、その過程に所論の違法はない。論旨は、ひっきょう、原審の専権に属する証拠の取捨判断、事実の認定を非難するか、又は独自の見解に基づき原判決を論難するものにすぎず、採用することができない。

よつて、行政事件訴訟法七条、民訴法四〇一条、九五条、八九条、九三条に従い、裁判官全員一致の意見で、主文のとおり判決する。

ハイテクで市場開拓
データイーストが10周年記念で新分野の披露

データイースト㈱（本社東京、福田哲夫社長）は、このほど設立十周年を迎え、五月二十八日に東京・新宿の京王プラザホテルで〝躍進のための十周年〟「新製品発表会」を開催した。同社はレジャーエレクトロニクス事業部を中心にして、多角的に事業を展開しており、この発表会では種々の分野の新製品を一堂に集めて展示した。出席したAM業界、電気メーカーなどの関連業界、金融関係など約三百人は、それらに見入り、同社の事業多角化に改めて驚いていた。

同社は昭和五十一年四月二十日に設立された。当時を振り返る福田社長は、「人材、設備、資金のまったくない、文字通りの〝無〟の状態」からの出発だったと語る。

そして五十二年五月に同社では初めての業務用TV機「ジャックロット」を開発して、AM業界への第一歩を踏み出す。五十三年二月「スーパーブロック」でヒット、さらに同年十月には空前のインベーダーブームを迎えて、タイトーから許諾を得た「スペースファイター」を量産、この年に飛躍的な発展を遂げる。

五十四年九月には同社初のオリジナルTVゲーム「アストロファイター」がヒットし、AM業界での地歩を確立した。

五十五年十月には、本体はそのままでカセットテープを入れ替えるだけという、世界初の「デコカセットシステム」を発表。当初は業界内の強い反発に会うが、後に大きな評価を与えられた。五十七年九月には同システムの「バーガータイム」を出荷し、ヒットさせている。さらに五十九年九月には、PC基板の「空手道」をヒットさせるなど数多く開発した。

また同社では、早くから海外市場を重視しており、五十四年六月、米国に現地法人「データイーストUSA・INC・」を設立している。そして六十年には欧州の拠点として、英国に「データイーストヨーロッパ」を設立した。

さらに、こうしたAM業界関連事業にとどまらず、レジャーエレクトロニクス、電子機器、新規の三事業部体制で、多角的な事業を展開している。

レジャーエレクトロニクス部は、任天堂「ファミコン」やMSXパソコン、ホームビデオディスク用などのゲームソフトを次々と供給している。電子機器部は、ポータブルファクシミリ「データファックス」や「テレメール」などを開発、発売しているほか、情報管理機器にも品目を拡大していく方針。新規事業部は、美容入浴装置「エステバス」、「文字認識装置」など、さまざまな分野の開発を手がけている。

福田社長は、このような同社の発展を〝無から有〟と表現している。同氏は、胆石手術後の療養との理由で、発表会には出席できなかったが、その挨拶文の中で、「企業の繁栄は、人づくり、技術開発への挑戦にあると考えています。この信念を貫いてきたことが、社会に受け入れられたものと確信する次第です」と、この十年を総括。

今後については、この十周年を新たな基点として「躍進のための今後の十年」をスタートさせるとし、多様化、高度化する消費者ニーズを見据えて「レジャーエレクトロニクス事業を柱に、新たに情報関連通信機器事業、電子健康産業機器事業など長年培ってきた技術力とマーケティング力を基に、新市場開拓を見指し」、「全社員一丸となって邁進する所存」であると結んでいる。

上の写真は〝躍進のための十周年〟を迎えた、データイーストの役員（左から）春原軌夫・電子機器事業部長、富岡孝・経理部長、兼安時紀・新規事業部長、神保宏司・レジャーエレクトロニクス事業部長の各取締役。下の写真は発表会と同時に行なわれた懇親パーティーのようす

コンピュータープログラム著作物
「登録特例法」を公布
来春実施。なおデータベースなどで法改正も

さきほどの国会でコンピューター・プログラムの著作物登録法案が可決成立し、「プログラムの著作物に係る登録の特例に関する法律」（昭和六十一年法律第六五号）として五月二十三日公布された。この法律は来年の四月一日から施行されることになっており（準備に必要なものは今年十月一日から）、プログラム著作物の登録が来春いよいよ開始されることになった。

同法律のあらましは、プログラム著作物に関して、①磁気テープなどによる登録原簿で著作権登録できる、②登録申請者は複製物の提出が義務づけられる、③第一公表年月日などの登録を併せて行なう場合その旨公示する、④これら登録事務は文化庁の指定する指定登録機関が行なう、⑤守秘義務、その他登録の実務に関して規定する――というもので、全部で三十一条から成る。

同法律については、著作権法第七十八条の二などに基づき「別の法律」とすることになっていたもの。文化庁が関係業界などの意見を尊重しながら法案をまとめ、政府提出案として三月四日に国会に提出され、その後衆参両院での議決により五月十六日、可決成立した。

プログラム著作権に関する規定は、明文化された改正著作権法が今年一月一日に施行されているが、それより以前にTVゲーム機のコンピュータープログラムを著作物とする判決が出ている（東京地裁・昭和五七・一二・六、確定など）。

今回のプログラム著作物登録法の法的効果は、刑事・民事訴訟の法的手続きを進める場合に、登録しておれば手続きを早く進めることができる、という程度のもの。登録していなくとも法的手続きはできる。またTVゲームについては、映画の著作物とする判決（東京地裁・昭五九・九・二八、確定など）もあり、プログラムが異なっていても映画の著作権で無断コピー、無断上映（営業）などについて、法的手続きを進めることができる。

なお五月二十三日には著作権法の一部改正法が公布されている（来年一月一日施行）。有線放送の定義が改められ、有線送信およびデータベースの定義が定められ、これらの著作物について新たな規定が加えられており、これらを利用するTVゲームなどには関係がある。

SNKのヒットTVゲームによく似た
偽物「怒」出現で警告
「操作性で重大欠陥、粗悪コピー」と川崎社長

㈱エス、エヌ、ケイ（本社大阪、川崎英吉社長）では、同社のTVゲーム機「怒（いかり）」の無断コピー基板が欧米に大量に出回りつつある事実を確認、その事態を重く見て、これら無断コピーヤーたちに法的手続きを含めて厳しい措置を講じるべく準備を進めている。

「怒（いかり）」は、今年初めに同社が発表した製品で、戦争場面でのサバイバル戦をテーマにしたもの。同社「タンク」以来の回転スイッチ付きコントロールレバー操作によるリアルな動きや迫力ある音響効果が人気を呼び、国際的にもヒットゲーム機となっている。

それに対し、韓国で製造されていると言われている無断コピー基板は、単なる八方向レバーでしか操作できず、川崎社長は「まったく粗悪な製品。画面は同じでも、このゲーム本来の楽しさが全然味わえず、もしこの偽物を本物と思い込むオペレーターがいれば、そのオペレーターは大きな損害を受けることになる」と語っている。

同社の技術担当者によると、主な相違点は次のとおりである。

①無断コピー基板には重大な欠落がある **（写真参照）**。それにより同製品のオリジナル操作レバーは使えない。つまり、本物のキャラクターは八方向に動きながら、それに加えて八方向に向きを変えつつ射撃できるが、コピー品は八方向レバーによる動きしかできない。

②三枚の基板は、本物がそれぞれ四層の多層基板だが、コピー基板は二層で、粗悪な市販基板を流用している（両者を並べるとコピー基板の方が面積がやや大きい）。

③基板部品の品質がまったく違う。たとえば本物に使われているLSIはすべて富士通であるのに対し偽物は統一されていない。また偽物は市販基板を流用しているためセラミック・コンデンサー数が非常に多い。偽物のエッジコネクターはスズ（本物は金）――など。

これらにより、無断コピー基板は欠陥品であるだけでなく、故障の多い粗悪品である、と担当者は断言している。

同社では、「怒（いかり）」を欧米市場で展開し始めた時期だけに、神経をとがらせているが、とくに北米市場においては、トレード・ウェスト社（本社テキサス州コーシカーナ、ジョン・ロウ社長）に製造許諾し販売を開始し始めたところなので問題は大きいという。

英国市場の独占的販売権を得ているエレクトロコイン社（本社ロンドン）のジョン・スタージデス氏は、すでに警告を発している（コインスロット紙、五月三十日号）。エス、エヌ、ケイも近く強い警告を行ないつつ、法的手続きを講じるべく準備を進めている。

上の写真は無断コピー基板の重大な欠落部分を指すSNKの川崎社長。下の写真のうち右側がニセモノ（左側はオリジナルの本物）

岐阜ゲーム機OP協第2回通常総会
“独自性”強調
全役員再選、1名追加して強化

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（事務局岐阜市、真鍋巧会長、会員四十六社）では五月二十七日、岐阜・長良川温泉の岐阜グランドホテルにて第二回通常総会を開き、事業年度の移り変わりに伴なう予決算案、事業報告および計画案をそれぞれ承認、また任期満了に伴なう役員改選については、全員留任とした上で、新たに一名を理事に選任して、役員態勢を充実させた。

同総会には二十二社が出席（同協会の定款には委任状規定や出席数による開催要件の規定はなく、議決は「出席会員の過半数で決する」となっている）。冒頭挨拶に立った真鍋会長は「当協会は全国の各OP協会の中でも特色のある協会だ」として、①新風営法成立後、全国に先駆けて設立したこと、②設立には県警から全面的バックアップがあったこと、③県内初のAM業者団体であるにもかかわらず、多数の会員が集まったこと、④設立二ヵ月後に元警視正の田原敏充氏を事務局長に迎えたこと、⑤疑問点を設問形式で知らせる「協会だより」を発行していること、⑥理事会の出席率が非常に良いこと、⑦独立した事務局を設置していること、⑧県環境浄化協会の行なう管理者講習会の充実に執行部が努力する機会を得たこと――を挙げた。そして同会長は「八号営業者のみならず、県内で娯楽機械に携わる業者はすべて会員となるよう努力するとともに、会員は法を遵守し業界の浄化に努めよう」と述べた。

続いて来ひんとして県警防犯少年課風俗係長の岸孝警部補、県環境浄化協会の奥村悟事務局長からそれぞれ挨拶があった。岸氏は「新風営法施行後一年余り経ち、現在、正風営法の趣旨が業界に徐々に定着しつつあるが、まだ大なり小なり問題のある業者もある」として、県内での一年間の違反件数を挙げ「この協会員の中から悪質な違反者が出ていないことは評価できる。ただし青少年の入場制限に違反した会員がいることは、今後の重要な課題だ」と語った。また奥村氏は「ゲーム場は風営になじまないと思っていたのが、風営に取り込まれたので非常に驚いた。初めての八号の業界は将来立派に育つのかどうか不安だが、ブラウン管を通すレジャーは有望であると考える。ただ国民に認知されないと立派な産業にはならないし、批判を受けていては成長もしない。その意味でこの協会の自浄努力に期待したい」と述べた。

この後議案審議に入り、三森茂樹副会長（㈱タイトー）が議長となって進めた。六十年度事業報告案、収支決算案、六十一年度事業計画案、予算案の提案説明はそれぞれ理事が担当して行ない、いずれも異議なく拍手をもって承認となった。

役員改選については、議長から「前年度から引き続き対処せねばならない問題が山積しているので、現役員は全員留任とし、役員強化のためもう一名理事として三浦保夫氏（㈱サンスイ）を推せんしたい」と提案され、承認となった。そして新理事の互選の結果、会長、副会長、監事いずれも再任となった。真鍋会長は改めて挨拶に立ち「ほかからの干渉を受けない独自の協会として末長く存続させるため、努力していきたい」と語った。

ここで全日本アミューズメントマシンオペレーター連合会（AOU）の中西昭雄会長から挨拶があり、中西氏は「新風営法の中に是正すべきものが二、三ある。この折衝窓口としてのAOUを大いに活用してほしい。また一方、世間的に当業界がいまだに特殊な業界だという印象があり、これを取除きたい。なお当業界は乱れているようなムードがあったが、今はなくなってきた。これは量より質に変わってきたのだと思う。メーカーにしても一機種の生産量を限定する形をとっている。いろいろな意味で認識を改めていかねばならない時期に来ていると思う」と語った。

最後に質疑応答が行なわれた。その中で現在の岐阜県内の八号営業店について、当初は二百六十三店あったのが、三店増え、十一店が廃業し、今は二百五十五店になっているとの報告があった。

円内の写真（上の左から右へ）岐阜協・真鍋会長、岐阜県警・岸風俗係長

円内の写真（右側、左から）岐阜環境浄化協・奥村事務局長、AOU・中西会長

岐阜ゲーム機OP協・第2回通常総会のようす（5月27日）

愛知ゲーム機OP協・年次総会で予決算案
環浄協への寄付金も承認
役員補選で理事交代、AOU代議員も1名交代

愛知県ゲーム機オペレーター協会（事務局名古屋市、加藤駿介会長、会員九十社）では五月三十日、名古屋市内のサンプラザにて今年度定時総会を開き、事業年度の移り変わりに伴う予決算案を承認したほか、副会長および全国連合会（AOU）代議員が各一名辞任したため、それぞれの後任選出などを行なった。

同総会には委任状二十五社を含む六十二社が出席。冒頭、加藤会長が「新風営法が昨年施行されて以来一年余りたつが、当初の混乱もようやく落ち着いてきた。今後さらに力を合わせて進んでいきたい」と挨拶した後、三森茂樹理事が議長となって議事を進めた。

まず事務局担当の松本昭夫理事から六十年度決算報告案について説明があり、新風営法施行および全国連合会設立に伴う支出金、県環境浄化協会への寄付金、約二百十万円の次期繰越剰余金などを含めた四百六十四万円の収支で承認となった。六十一年度予算案については加藤会長から説明があり、「収支三百七十万円で緊縮予算となっており、これは努力目標としたい。また会合関係以外の活動費はとくに定めていないが、そのつど剰余金から有効に使っていきたい」と述べた。

役員の補選については副会長の正村悌二氏（㈱ナムコ）の異動による辞任により、後任に山田進氏（㈱日本光音社）を選任した。また全国連合会の代議員は木村雅三副会長（㈱総商）から小川正宏氏（名古屋ジューク㈱）へ、交代が承認された。

このあと事務局から次のような報告があった。①同協会が新風営法（第四十四条）による届け出団体として五月十二日付で受理された。②ゲーム場内での案内放送用カセットテープを同協会で作成。これは青少年の入場制限と閉店の時間の案内を、BGM入りで女性の声により録音したもので、会員に配布、会場で試聴した。案内の内容は「まもなく六時（十時）でございます。風営法により十六歳（十八歳）未満の方は入場ができないことになっておりますので、お帰り下さい（閉店時は『……、午前0時をもちまして営業を終わらせていただきます』）。またあすのご来店をお待ちしております」と三回繰り返す。BGMは六時が「夕やけこやけ」、十時が「禁じられた遊び」、閉店時が「ほたるの光」。同テープは六時、十時、0時の少し前に店内に流し、客の退場を促す。③県警から、十六歳未満の立入制限時間がとくに守られていないので、注意するようにとの伝達があった。④各ゲーム場に掲示するシール（会員証）を作成。これは同協会員であるとともに全国連合会の会員であることも示したもの。同協会ではこのシールを会員直営店とリース先にも配布するとしている。なお同協会によると県内で八号店が千百三十三店、そのうち同協会員の直営店が百八十五店、リース先が五百二十九店あるとのこと。⑤県警の協力を得て非会員の組織化を進めていく。

この後、質疑応答があり、全国連合会の取り組み方、景品の問題など、質問や意見が活発に出された。

愛知ゲーム機OP協・61年度定時総会（5月30日）にて、上の写真は加藤会長、左は営業所用の会員シール、下は会議のようす

テクモ「アルゴスの戦士」で
30万点以上の人
応募者に抽選、賞品プレゼント

テクモ㈱（本社東京、柿原彬人社長）では同社業務用TVゲーム機「アルゴスの戦士」の発売を記念し、ゲーム場で同機をプレイして一定得点以上を獲得したプレイヤーに対して、抽選でファミコン用ソフトなどを贈るという「ハイスコアプレゼント」を実施している。

これは応募方式によるもので、ゲーム場で同機の得点が三十万点以上になったプレイヤーが応募資格を獲得、ゲーム場に備え付けの応募用紙に必要事項を記入して同社へ郵送する。応募用紙にはプレイヤーの住所、氏名、年齢、職業、スコア、ゲーム場名のほかに、そのゲーム場従業員による認めの捺印が必要となっている。同社では送られてきた応募用紙を、七月末日消印までを有効として抽選、ファミコン用カートリッジ「ソロモンの鍵」と「マイティボンジャック」を各百名に、同社オリジナルTシャツを二千名に、それぞれプレゼントすることになっている。この当選の発表方法は商品の発送をもって行なうことになっている。

この企画は抽選とはいえ、ゲームの結果に応じて賞品を提供するという面から、新風営法とのかかわりが注目されている。

技術と信頼を誇るメダルメーカー
株式会社トーケン TOKEN
東京(03)438-0698　大阪06(943)−2512
名古屋(052)263-0026　福岡(092)472-3600　本社(06)943-3322

セガ家庭用1MBも

東京おもちゃショーで発表。コナミはファミコン用

玩具業界最大のイベント「86東京おもちゃショー」（社日本玩具国際見本市協会主催）が五月二十九日から四日間、東京・晴海の国際見本市会場にて開催され、AM業界から㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山隼雄社長）とコナミ㈱（本社東京、上月景正社長）の二社が出展した。

同ショーは三十七年から毎年開かれてきている玩具関係の総合見本市で、今回で二十五回目となる。これまでのお祭り的な色彩から〝受注見本市〟としての性格を前面に押し出したことが大きな特徴。そのため、従来は期間中前半を業者招待日（バイヤーズデー）、後半を一般公開日としていたのを、バイヤーズデーを一日増やして三日間、一般公開日を最終日のみとした。また会場での受注を促進するための〝抽せん券方式〟を採用、さらに協会員以外の問屋にも商談小間の設置を認めるなど、新しい試みが導入された。

出展については国内百四十四社、七団体、海外五ヵ国から四十九社が参加し、各種ゲームからAMロボット、ぬいぐるみ、プラモデル、キャラクターもの、雑貨に至るまで多種多様なものが三万点以上出品された。今回の同ショーの出品傾向について主催者側では「センサー付きの電動玩具や音声認識機能などを備えたハイテク玩具が増えているが、全体的にはファミコンと競合しないようなロングラン商品に的を絞っているようだ」としている。なおファミコン（任天堂製「ファミリーコンピュータ」）は、ハードとソフトを合わせると国内玩具市場で四〇％以上の売上げシェアを占めていると言われており、昨年に続いて玩具業界のリーダー役となっているが、任天堂は同協会に加入しておらず、同ショーには出展していない。

入場者数については、バイヤーズデーを三日間としたが、三日目は月末の土曜日と重なり激減。午後からバイヤーズデーを知らずに来た一般消費者四千七百人を入場させることになり、業者と一般の入場者とが混ざり合う形となった。期間中の入場者数は延べ七万二千人で、このうち業者関係が一万九千人（卸売業者四千五百人、小売業者八千二百人、輸出入業者千九百人、関連業者四千三百人、ほか来賓）。最終日の一般公開日は四万八千人と、一日の入場者数としては過去最高を記録した。

出展社のうち家庭用TVゲーム機を出品したのは、セガ社、コナミ、バンダイ、エポック社の四社で、セガ社とエポック社はオリジナルの本体とソフトを紹介し、コナミとバンダイはファミコン用ソフトの実演を行なった。このほか家庭用TVゲーム機の周辺機器や、ファミコンのゲームキャラクターをあしらったカードゲーム、スロットゲーム、パズル、プラモデル、文具などを展示した出展社が数社あった。

セガ社は同社家庭用TVゲーム機「セガ・マークⅢ」用として、新しく開発した「ゴールドカートリッジ1M」を中心に出品。これは1メガビットの記憶容量を持つゲームカートリッジで、従来のソフト（「セガ・マイカード」で256ｷﾛビット）の四倍の能力があり、キャラクター数や画面数などを大幅に増やしゲーム内容を一段と充実させることができる。この第一弾として「ファンタジーゾーン」「北斗の拳」「極悪同盟ダンプ松本」の三種類を披露した。また「マイカード」の新作ソフトもあわせて紹介。このほか叩いて遊ぶパンチングビニール遊具「わんぱくパンチ」、ぬいぐるみ式の時計（いずれも音声発生装置付き）、レーザー光線銃「シリオン」、「ダンシングロボ」、「旗上げラビット」などの玩具、そして「セガAIコンピュータ」の出品と多彩な展開を行なった。

コナミはファミコン用の同社ソフト「グラディウス」の紹介に絞った。同社小間の奥に〝体験コーナー〟として、宇宙船のコックピットのようなディスプレイを設け、大型画面にて同ゲームをプレイできるようにしてアピールした。

エポック社では、同社家庭用TVゲーム機「スーパーカセットビジョン」用のゲームカートリッジ「ドラゴンボール」など、新作三種類を披露した。同TVゲーム機用のゲームカートリッジは、これで二十七種類となった。

またバンダイは同社一連のファミコン用ゲームカセットを展示し、〝隠しキャラクター大公開〟コーナーも設けてPRした。

東京おもちゃショーの会場。セガ社（上）とコナミ（下）の各小間にて

ファミコン・ゲームセンター

無許可営業で罰金刑

20分百円で営業、石川県警金沢中署が初摘発

石川県金沢市の住宅地で、任天堂「ファミリーコンピュータ」を設置、利用時間制で小、中学生相手に営業していたゲームセンター「ファミコンランド高尾店」が、新風営法違反（無許可営業）で摘発され、経営者には略式手続きにより罰金刑が言い渡された。

五月二十九日付「北国新聞」によると、金沢中署は二十八日、ファミコン・ゲームセンターの経営者手塚昭八（五三）を新風営法違反の疑いで逮捕するとともに、同経営者が経営していた金沢市高尾南三丁目、「ファミコンランド高尾店」を家宅捜索しファミコン十台、ゲームカートリッジやゲームディスクなど百五十個を押収した。調べでは手塚は同月十日ごろ同店をオープン、風俗営業（八号）の許可を得ずに、二十分間百円で子どもにゲームをさせていた。営業自体は客が好みに応じてゲームを選択するもので、午前十時から午後八時まで毎日営業、一日平均一万円前後の売上げがあった、とのこと、客は近くの小、中学生らが中心で、家宅捜索した際、小学生八人、中学生四人、大学生二人がゲームをしていた。

石川県警・担当官の話によると、同県内では同じようなファミコン・ゲームセンターがいくつかあるが風俗営業の許可を得て営業しており、無許可店は直ちに取締る方針であるが、今回の検挙は同県では初めての例。逮捕された手塚は略式手続きにより罰金刑に処せられた。なお「高尾店」は住宅地域（風営制限地域）にあったので、たとえ許可申請があっても許可されなかったもの。

新風営法第四条第一項（人的欠格事由）第二号の規定により、無許可営業で罰金刑を受けることになったこの事件の経営者は、今後五年間は風俗営業の許可を得ることができなくなる。

なおこの事件に関連して北国新聞は、坂井実・金沢市教育センター所長の「親と子の心理につけ込んだ犯罪だけに許せない」また池田美津子・金沢市補導センター相談員の「異常なファミコン熱に便乗した犯罪」とする感想を紹介している。

任天堂では、「この事件については知らないが、このほかにも（地元の京都府下を含め）ファミコンセンターがあるようだ。ファミコンをめぐるさまざまな著作権侵害（上映権侵害を含む）などに対しては、現在のところ刑事責任を問うべく法的手続きを進めつつある」としている。

特許・実用新案 出願公告・公開

（5月22日〜6月13日）

特許庁に出願された特許および実用新案の公告ないし公開の最新分で、AM業界関連のものは次のとおり。記事内容は、公告／公開の日付、発明／考案の名称、出願人、公告／公開番号、出願番号の順に掲載。なお㊟は審査請求のあったものを示している。具体的な内容については、各地の発明協会などにお問い合わせ下さい。

実用新案出願公告

六月七日付＝「敵陣攻略ゲーム器」、南沢巳代治（奈良）、61－18924、56－130808。「遊戯盤」、㈱増田屋コーポレーション（東京）、61－18934、54－171664。「ゲームマシン」、㈱タイトー（東京）、61－18937、54－143271。

特許出願公開

五月二十八日付＝「ゲーム装置」、松下電器産業㈱（大阪）、61－109587、59－230419。

五月三十一日付＝「スロット・ビンゴゲーム機」、高田和彦（大阪）、61－113488、59－233766。「テレビゲーム機」、大平技研工業㈱（岐阜）、61－111348 9、59－235446。

六月三日付＝「回転標的撃墜ゲーム装置」、㈱須田金属製作所（東京）、61－115589㊟、59－236402。

六月六日付＝「ゲーム器」、三浦博之（高知）、61－119285㊟、59－241040。「電子盤ゲーム装置」、カシオ計算機㈱（東京）、61－119287、59－241327。同、61－119288、59－241328。同、61－119289、59－241329。同、61－119290、59－241330。

六月十日付＝「スロットマシン」、㈱ワグナー商会（東京）、61－122882、59－242338。

実用新案出願公開

五月三十一日付＝「スロットマシン」、㈱ユニバーサル（栃木）、61－82680、59－165687。「電子ゲーム装置」、カシオ計算機㈱（東京）、61－82682、59－166709。「電子競走ゲーム装置」、同、61－82683、59－165692。「電子レーシングゲーム装置」、同、61－82684、59－166707。「電子ゲーム装置」、同、61－82685、59－166702。同、61－82686、59－166703。同、61－82687、59－166705。同、61－82688、59－166706。同、61－82689、59－166710。

六月四日付＝「射的ゲーム機」、斉藤元男（埼玉）、61－85279㊟、59－170123。

六月十日付＝「ゲーム器」、下村知弘（兵庫）、61－88777㊟、59－174478。「駒倒し遊戯具」、持田久仁（京都）、61－88785、59－174024。「電子ゲーム装置」、カシオ計算機㈱（東京）、61－88786、59－173384。「テレビゲーム機」、大平技研工業㈱（岐阜）、61－88787、59－174691。「遊戯兼見物用ブランコ」、トヨタ自動車㈱（愛知）、61－88788㊟、59－173508。

六月十三日付＝「知育ゲーム盤」、㈲トーコマ（東京）、㈱文化堂（同）、61－91281㊟、59－175708。「水平走行観覧車」、㈱グリーンランド（熊本）、61－91284㊟、59－176381。

AM業界の トータルアドバイザー
業務内容
●ゲームコーナーの共同経営
●ゲームマシンの長期割賦販売
●長期資金融資
ケイ・アミューズメントリース㈱
●東京03(709)3711●大阪06(365)8879

マイコンショー（東京）に

コナミ社が出展

MSXパソコン用ソフトの新作

〝高度情報化社会の主役・マイコン〟をテーマとして「マイクロコンピュータショウ86」（社日本電子工業振興協会主催）が、五月二十一日から四日間、東京・平和島の東京流通センターにて開催され、AM業界からはコナミ㈱（本社東京、上月景正社長）が出展した。

同ショーはマイクロプロセッサの新分野への応用、促進とマイクロコンピューター（マイコン）の適切な技術開発、指導、産業育成などを目的として、五十二年から毎年開かれてきているもので、今年で十回目となる。出展社数は八十八社（前回九十八社）で、出品物についてはビジネス用16ビットパソコン、MSXⅡパソコンをはじめとして、32ビットマイクロプロセッサ、16ビットワンチップマイコンなど最新のLSIデバイス、マイコン応用機器、各種ソフトなどの紹介のほか、パソコン通信の実演も行なわれた。

コナミはMSXパソコン用のソフトを内容によりゲーム、教育、音楽の三つのコーナーに分けて展示、実演を行ない、来場者の関心を集めた。そのうちゲーム関係では、「グラディウス」「魔城伝説」「ツインビー」などを紹介。教育ソフトでは、小学校低学年および幼児用の算数ゲーム「九九山」「かんけりかくれんぼ」を参考出品した。また音楽ソフトでは、パソコンのキーボードを使ってシンセサイザー演奏ができる「新世サイザー」を紹介。同社では「今後、ゲームをしながら学習できる教育ソフトの開発に力を入れていく」としている。

このほかゲームソフトでは、㈱ポニーがMSX用「忍者プリンセス」（セガ社より許諾）を展示。また㈱ハドソンはファミコン用ソフトのほか、同時期に開催のビジネスショー会場（晴海）と結んでパソコンによる通信の実演を行なった。

マイコンショーのコナミの小間（上）。ビジネスショーの日本コインコ

ビジネスショーに

日本コインコ

「第六十二回ビジネスショー」（社日本経営協会、東京商工会議所共催）が五月二十一日から四日間、東京・晴海の国際貿易センターの全会場を使用して開催され、これにAM業界関係から㈱日本コインコ（本社東京、岡田真治社長）が出展した。

同ショーは事務処理、情報処理、通信などに関する各種機器からソフトウェア、事務用品類に至るまで、ビジネスに関連するあらゆるものを一堂に集めた展示会。今回は〝オフィス新時代、ネットワークが結ぶ人と人〟をテーマに、二百六十社が出展した。

日本コインコは自動販売機のカード化時代に対応するため、カードリーダーと硬貨メカニズムを組み合わせたシステム、および同システムをコンピューターにより集中管理するシステムを中心に、その関連機器などを紹介した。

なお、会場では「人工知脳（AI）コーナー」も特設され、AIについての使い方や学者の研究の成果などが紹介された。

ナムコ、同社TVゲームを

ボードゲーム化

第2作は「パックランド」で発売

㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）では、同社TVゲーム機「パックランド」を盤（ボード）ゲーム化、全国の玩具店から四月下旬発売となって、注目されている。

同社では昨年十月に初めてTVゲーム機「ドルアーガの塔」をボードゲーム化して発売、今回はその第二弾となる。ゲームストーリーの設定は、パックマンがモンスターの妨害を避けながら妖精を〝フェアリーランド〟まで連れて帰るというもので、TVゲーム機と同じ。ボードゲームは二人から六人まで参加でき、道順が描かれた盤面上を、それぞれサイコロといろいろな指示カードにより、パックマンのコマを動かしていくもので、ゲーム終了時の総合得点を競うようになっている。同社では今後、人気TVゲーム機のボードゲーム化を順次進めていく、としている。

ナムコのボードゲーム「パックランド」

JAMMA・DB部会

市場規模を分析

警察庁調べのゲーム機台数から

JAMMAのディストリビューター部会（川楠俊太郎部会長・㈱カワクス）では、五月十四日に東京・渋谷の青学会館で第六十一回会合を、六月三日に永田町のTBRビルで第六十二回会合をそれぞれ開き、AM業界の現状分析および情報交換などを行なった。

同部会では五月の会合から、ディストリビューター業務の参考にしようと、AM業界の市場規模など現状分析を行なっている。これは警察庁の資料を基に藤沢氏が検討用資料を作成し、同部会でTVゲーム機基板の流通枚数や業界従業者数などを、実情に合わせて推計し基本データを作るというもので、この作業はなお継続的に進められていくことになっている。またこれと並行して、新風営法施行後の各オペレーターの基板購入状況、売上げの推移などについて実態調査を行なうことも前向きに検討することになった。なお六月会合では、このほか、電子機器から発する防害波に対して注意があった。

ファミコンからのレコード化

新レーベル誕生

業務用から家庭用、そして音楽へ

任天堂㈱（本社京都、山内溥社長）の「ファミリーコンピュータ」のゲーム音楽が相次いでレコードになっている。すでにシングル盤では数種出ているが(本紙283号参照)、さらにLP盤も加わった。これはシンセサイザーを使った「ファミコン」の音楽が単なる〝音〟ではなく、ポップな音楽として、ひとつのジャンルを築きつつあることの現れと言えるだろう。

「マリオシンドローム」は五月十六日にキングレコード㈱から発売された十二インチシングル盤（千三百円）。A面はTVゲーム「スーパーマリオブラザーズ」の音楽をディスコティックなリズムで編曲したものが、B面にはピーチ姫が歌うという設定のスローテンポなワルツなどが入っている。

「ファミコン・ミュージック」は、任天堂の十二のTVゲームの音楽を集めたLP盤（二千二百円）。アルファレコード㈱から「GMO」の新レーベルでシリーズ化され、その第一弾。収録されているゲームは、「スーパーマリオブラザーズ」「ゼルダの伝説」「ドンキーコング」「バルーンファイト」など。一部の曲には編曲が加えられているが、大半はオリジナルなもので、実際のゲームの進行に沿った内容。

第二弾は、コナミ㈱のゲーム音楽を集めたLP盤「コナミ・ゲーム・ミュージック VOL1」が予定されている。

12' シングル「マリオ・シンドローム」

LP盤「ファミコン・ミュージック①」

社名変更

エルティーアイ工業㈱（旧・レジャートロン工業㈱）＝東京都世田谷区宮坂二の二十六―三十、大武ビル、☎四二五―〇八四四、坪川義雄社長。

論潮

国会の働き

新風営法が法案の段階で国会に提出され、さまざまな曲折の果てに可決成立してから、早くも二年が過ぎようとしている。当時の国会では、法案に対する疑問点が続出したため、当初から重要法案とされていた「健康保険法改正案」などの重要法案に匹敵する審議時間を要した。つまり、新風営法（風営法大幅改正）案は、国会に提出されてから初めて内容が明らかにされ、問題点が次から次へと出ることになり、法案の審議過程で〝重要法案〟化していったのである。なぜそうなったのか、その後の問題点は解決されたのか、など検討を加えるべき事柄は数多く残されている。

そのひとつは、五十九年の一〇一国会で新風営法案を審議、可決成立させる過程で、AMゲーム機業界に対して修復できない屈辱を与えた「AMゲーム機もギャンブル機と同じ扱いとする」とした点に集約される。なにしろ、まったく性格、機能（そして本質）の異なるこれら二つの遊技設備が新風営法では同じ扱いを受けることになったのである（ごく一部は例外的に除かれる）。AM業界にとって、これほどの悪法はないのではないか。

しかし悪法もまた法律であり、法律を尊重しなければならないことも、いわば常識だろう。だが「八号営業」を新たに風俗営業にした目的のひとつに、ギャンブル機賭博の未然防止が筆頭に掲げられていたはずにもかかわらず、新風営法以前より（実感として）ギャンブル機賭博が広範囲に広がっているのはなぜだろうか。以前はAMゲームとギャンブルとは、それなりに区別され、区別することが当然だった。しかし今ではAMゲームの衣をまとったギャンブル機が幅をきかせている。

国会は立法府であるが、法施行への監視を怠たると形だけのものになりはしないか、という強い懸念がある。新風営法に賛成したのは自公民、反対したのは社共（うち社会党は徹底反対）であった。国会議員選挙の結果、改善されるのか心配である。

JAMMA・中村雅哉会長の藍綬褒章受章に至った功労

創造性尊重し、正しいAM産業振興に貢献

AM業界から日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）の中村雅哉会長（㈱ナムコ）が、今年の「春の褒章」において藍綬褒章を賜った。褒章受章者（総計八百八十九名）は四月二十九日付で発令、同氏は五月二十七日、通商産業省で褒章を伝達され、二十八日に皇居で天皇陛下の拝謁を賜った。AM業界では五十二年春の叙勲での遠藤嘉一氏の受勲（勲五等双光旭日章）に次ぐ栄誉。中村氏はこれまで、アミューズメントマシン産業の振興に貢献してきたというのが、今回の受章理由となっている。同氏はナムコの創業社長としてAM機市場の拡大に寄与するとともに、業者団体の要職を歴任し業界の健全な発展に努めてきており、同氏がAM産業全体に果たしてきた役割とその功労が高く評価されたことになる。

右の写真は三十二年、銀座に移した本社事務所で働く中村氏。下は創業十周年を迎え〝オバQ〟採用の乗物機を発表した展示会にて、左から〝オバQ〟原作者の藤子不二雄（藤本氏、我孫子氏）、中村氏

ナムコ（昭和三十年㈲中村製作所として創業、五十二年現社名に改称）は木馬のオペレートから出発、当時の人気キャラクターの許諾品製造などを経て、TVゲーム機分野に進出。同社開発「ギャラクシアン」など、数々のヒット作を生み出し、なかでも「パックマン」は爆発的なブームを巻き起こした。その間ヒット作開発と、今度は逆に海外への生産許諾を行なうことにより、市場の世界的な広がりをさらに促すなど、同社の業界に対する貢献は数多い。

一方で中村氏は業者団体の要職にあって、電取法遵守の徹底、ギャンブル機排除など数多くの実績を残した。とくに無断コピーの追放に対しては徹底した姿勢で臨んできており、同氏はAM機およびAM業界の正しい発展をめざして、多大な努力を傾けてきた。

ナムコの創業から今日に至るまでの数多くの業績

中村氏は大正十四年十二月、東京・神田に生まれた。昭和二十三年に横浜工専の造船学科を卒業し、祖父の代からの家業であった銃砲店を手伝っていたが、三十年（同氏三十歳）に独立、六月に㈲中村製作所を設立した。従業員は同氏を含めて三人だけ。そして横浜・伊勢佐木町の松屋（現松坂屋）デパート屋上に、二台の木馬と金魚すくいを設置、運営するところからスタートした。次いで川崎市のさいか屋、札幌市の五番館、盛岡市の川徳、甲府市の岡島と、地方の各デパート屋上に次々と乗物機を設置していった。三十二年には本社事務所を太田区から東銀座に移転、娯楽機器の販売も始め、三十四年に同社を㈱中村製作所に改組。

三十八年、日本橋の三越本店の屋上に直営ロケを設置したのを皮切りに、全国の三越支店の屋上にロケを展開していき、同社業務はひと回り大きく拡張する。四十一年二月、大田区多摩川に本社工場を設置し、それまでのオペレート部門に加え、初めてオリジナル機の開発、製造に乗り出した。当時の人気キャラクター「オバケのQ太郎」やディズニーのキャラクターなどを、許諾を受け採用した乗物機の製造を本格的に開始した。四十二年に大阪・難波に大阪事務所（現大阪南営業所）を開設。さらに四十五年、大田区矢口に矢口工場（現クリエイティブセンタービル）を設置し、観覧車など大型乗物機を含む屋上遊園地の設計、施工業務を拡大していく。

そして四十年代後半、他社運営の屋上ロケの観覧車の故障、建築基準法や消防法の改正、物価高騰、ドルショックなどが重なり、屋上ロケは斜陽化したが、同社ロケの拡張には歯止めがかかったものの、堅実に運営を続けた。このような状況の時に、米国アタリ社の日本法人、アタリ・ジャパン㈱の買収の話が四十九年に持ち上がり、買収を決行した。その結果、ナムコは資金繰りの面で大ピンチに立たされた。この時から同社はそれまでのエレメカ機から、エレクトロニクスを扱ったTVゲーム機の分野へ参入していくことになる。

五十年八月に本社を大田区多摩川（現営業本部）に移転、五十二年六月に㈱ナムコと社名変更した。五十三年六月には米国現地法人、ナムコ・アメリカ社（カリフォルニア州サニーベイル）を設立。

昭和30年代のナムコ（当時中村製作所）直営による屋上遊園地のようす

実績のメカニズム

ドロップタイプセレクター
AD-81P
専用チャンネルブラケット
AD-85W
¥100／¥500用
2WAYセレクター
新発売
専用チャンネルブラケット

従来のメカ式
720-A/B
（¥100・¥50）
730-A/B
（各種メタル US25¢）

エレクトロニクスセレクター
810-E
●未来派志向のセレクター
●電子の目が瞬時にして正貨を完璧に見分けます。
810-ES ¥100
810-E ¥500
810-EC US25¢
810-EF その他のコイン

機械部をオールプラスチック製
757-P
●あらゆる不正使用をシャットアウト（ワイヤー・電パチ・疑硬貨）
●1台でコイン使用変更も簡単に可能

謹告
毎度弊社製品を御愛顧賜わり誠にありがとうございます。弊社各製品は、全体および各部の機構につき、特許、実用新案、意匠等を申請しており、その一部は、既に登録および公開され、工業所有権によって保護されております。これと同じ構造のコピー品を正当な権利もなしに製造販売し、または、購入使用した者に対しては、上記出願に係る発明考案が出願公告された際に法に基づく補償金を請求し、また法に基づき使用を差しとめられることにもなりますのでかかるコピー品の購入使用をなさらぬよう警告致します。
昭和59年12月
代表取締役 安部 寛

信頼と技術のふれあい
Asahi SEIKO CO.,LTD 旭精工株式会社
本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。

今年春の褒章で中村氏が賜った「褒章の記」

この間同社は、五十一年に初めてICを採用したアーケードゲーム機「F-1」を開発、続いてガンゲーム機「シュータウェイ」を発表した。そして五十三年十月、同社開発による初のTVゲーム機「ジービー」を世に出し、本格的にTVゲーム機開発に取り組むようになる。翌年十月には「ギャラクシアン」を発表、大ヒットとなった。さらに五十五年七月には「パックマン」が登場、この爆発的な大ヒットにより同社はTVゲーム機業界で不動の地位を確保したと言える。同機は女性プレイヤーをも巻き込みプレイヤーの層を厚くし、TVゲーム機の市場拡大に大きく貢献した。同時に同社は、「パックマン」の海外への生産許諾でロイヤリティ収入が倍増、それ以降上昇の一途をたどっており、このような情緒を売る産業を同氏は第四次産業と呼んでいる。

その後、数々のヒット作を開発し、とくに五十七年九月に発表したTVドライブゲーム機「ポールポジション」、五十八年一月の「ゼビウス」が大ヒットとなった。またこのTVゲーム機開発による同社の技術力が、電子産業における技術的な向上にもいろいろの面で貢献してきている。

本社については五十五年十二月に、大田区蒲田の朝日ビルに移転し、従来の本社を本社分室（五十七年一月に営業本部と改称）とした。五十七年七月には新しく開発本部を品川区に開設。この間、名古屋、札幌、仙台、大阪、福岡と各地に同社事業所を開設、その地歩を固めてきている。五十八年からは家庭用TVゲーム機にも進出し、MSXパソコン用ゲームカートリッジを生産販売。五十九年九月から任天堂ファミリーコンピュータ用ゲームカートリッジの生産販売を開始。

六十年二月、米国アタリゲームズ社の業務用ビデオゲーム部門の経営権を取得。五月に営業本部ビル、七月にクリエイティブセンタービルをそれぞれ竣工、現在に至っている。

同社のスローガンはこれまで、時代、社会の変化にマッチさせた展開を図るとのことから、三回変わっている。当初は屋上遊園地を主体にしていたことから、スローガンは「モノレールから木馬まで」。次は自社生産体制を敷いた四十一年で、客の対象を広げる目的で「お子様の夢を創る」とし、五十二年にナムコと社名を改称したのを機に、現在も掲げている「『遊び』をクリエイトする」というスローガンにしている。

同社の業績はTVゲーム機開発と全国の直営ロケの運営が中心だが、このほかアミューズメントロボットの開発、飲食店経営などの分野にも進出し、多角化を図っている。また産業の振興のための基金を設けたり、米国サンフランシスコのケーブルカー修復への協力など、社会的な援助も数多く行なってきている。

サンフランシスコのケーブルカー修復にも協力（59年6月）

NAMA以来要職で活躍 無断コピー追放など成果

一方で中村氏はAM業者団体の役員を歴任し、数々の実績を残している。

戦後AM業界の発達とともに四十二年二月に設立された日本アミューズメント工業協会（NAMA、初代会長＝デビット・ローゼン氏）の副会長に就任、四十四年から同協会の会長に就任していた。その後、大型遊園施設の全国団体として四十六年一月に設立された日本遊園施設協会（JREA、遠藤嘉一会長）の副会長に就任。そして大阪の全日本遊園施設事業協同組合（JRE、四十一年一月設立）とNAMAが、四十六年十月に合併して小型機関係の全国団体、全日本アミューズメント協会（旧JAA、中西昭雄会長）が組織され、さらにJREAと旧JAAが四十八年七月に合併して全日本遊園協会（JAA、遠藤会長）を設立、同氏はこの副会長に就任することになる。その間同氏はずっと理事に就いていた。

その後五十五年、JAAの三つの部会が分裂。オペレーター部門は日本アミューズメント・オペレーター協会（旧NAO、その後解散）、乗物機関係は全日本遊園施設協会（JAPEA）、そしてメーカー部門は日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）としてそれぞれ独立した団体を設立し、同氏はJAMMA設立以来の会長を務めてきている。

同氏はJAMMA会長として、業界におけるさまざまな問題を解決するために尽力してきた。そのうちの大きなものは、TVゲーム機の無断コピーに対する対応で、同氏はナムコの社長としてもこの問題に断固たる態度を貫いている。国内では司法の判断を積極的に求め、無断コピーは著作権侵害であるとの判決を勝ち得ており、この法的活動が著作権法改正の必要性を提起するとともに、同法改正審議の推進力ともなった。また海外諸団体およびメーカーとも連携をとり、無断コピー追放のための国際会議も開いた。

ギャンブル機の排除についても、賭博機械の定義を決めキャンペーンを進めてきている。電気用品取締法遵守の徹底の面でも、同協会〝登録制度〟の実施などで一定の成果を収めている。

またAMショーの開催にも積極的に取り組み、JAAの時代からAMショー委員長を務めてきており、同ショーでもギャンブル機や電取法違反機に出品規制を加えるなど、AM機の正しい発達をめざしてきた。

このほか枚挙にいとまがないが、JAMMA中村会長の果たした功績は大きい。

解説

「褒賞」の意味について、知らない人のために……。

個人の栄誉を表彰する国の栄典制度のひとつ。栄典制度には大きく分けて、①位階（死亡者の叙位）、②勲章、③褒賞の三通りがある。うち勲章にはⓐ春秋叙勲（七十歳以上が原則）、ⓑ死亡叙勲、ⓒ高齢者叙勲（八十八歳以上）の三種類があり、春秋叙勲が有名である。

褒賞には、ⓐ黄綬褒賞（業務精励して模範となる者）、ⓑ紫綬褒賞（学芸上の発明、創作など業績著しい者）、ⓒ藍綬褒賞（公衆利益に寄与した者または公共事務に尽力した者）、ⓓ紅綬褒賞（人命救助者）、ⓔ紺綬褒賞（公共のため五百万円以上の私財を寄付した者）、ⓕ緑綬褒賞（徳行著しい者）の五種類がある。うち、ⓐⓑⓒの三種は春秋叙勲と同様の手続きで発令される。ⓓⓔの二種はそのつど発令、ⓕは現在はない。褒賞は勲章と比べて①基準年齢が異なる②等級がない、などの違いがある。褒賞を授与された者がその後、勲章を授与されることはよくある。《編集部》

謹告

この度の新製品「アルカノイド」「大怪獣の逆襲」及び「バイオレントシューティング」は、弊社が開発したオリジナル製品です。

また「エンパイアシティー一九三一」は、弊社が日本及び北米地域を対象に、製造、販売、賃貸等に関する総ての権利を、独占的に取得しています。

従って、これらの製品を無断で模倣またはこれに類似する商品として、製造、改造、販売、輸出する等の行為をすること及び、これらの商品を使用して営業することは、著作権法、工業所有権法、不正競争防止法等に抵触し、弊社の正当な権利を侵害することになります。

つきましては、これらの行為のないよう充分にご注意賜り、業界の秩序の維持、健全な発展のために、皆様のご協力をお願い申し上げます。

昭和六十一年六月

東京都千代田区平河町二丁目五番三号
株式会社 タイトー

全国市街地ゲーム場

オペレーションの実態とオペレーターの意見

第27回

東京・中野

東京・中野は、盛り場の新宿とは趣きを異にした住宅地である。駅から真っすぐ北に延びる「サンモール街」と、それに続くSC「ブロードウェイセンター」は買い物客でにぎわっているが、それはあくまで生活の場としての活気。

また、駅周辺には服飾、きもの着付、調理、栄養などの各種専門学校も並んでおり、それら学生のための下宿が多いこともひとつの特徴である。

駅の南北には大小、約七百軒の飲食店がひしめいているのはそれら住民や学生の利用が多いからだろう。

そして、今やアイドルのコンサート場としては欠くことのできない「中野サンプラザホール」に催しのたびに大挙して詰めかけるヤングたちの存在も抜きには語れない。

さて、そんな中野には駅の北側を中心に十四軒のゲーム場がある。これはインベーダーブームに乗って一挙に増えたものだが、この数年間を見ても多少増加気味である。学生を中心にした需要の裏づけがあるとはいえ、ほとんどの店が新製品を含めて一回五十円のゲーム料金を設定していることからもわかるように、かなりの過密状況と言えるだろう。

まず「ブロードウェイセンター」内のゲーム場について。ここは中野最大のSCで、ゲーム場も集中(六軒)している。

同センターは十三階建てで、地下は「西友」を中心とした食料品売り場、一階は衣服を中心とした専門店街、二階は食堂街、三階も衣服を中心とした専門店街で他に大手の書店がある。そして四階は事務所、五階から上は高級マンションとなっている。かつて、大手の衣服店が入っていた関係から全体的にブティックが多いのが特徴である。

ゲーム場は一階に三店、三階に三店ある。

「ゲームファンタジア中野」は、同センター内最大の規模の店で、㈱シグマが運営している。

一昨年の暮れに内外装を改装し、とくに内装は白を基調に、また照明も明るくして、全体的に明るいイメージに変えた。

フロアは約二百五十七平方㍍で、機械は、TVゲーム機が三十一台、フリッパーが七台、メダルゲーム機が約四十台(うちビンゴが七台)。料金はTVゲーム機が五十円(メダルを併用できるものもある)、メダルが一枚三十円。営業時間は午前十時から午後十一時半まで。

土佐芳明店長は「新風営法」について、「以前は二十四時間営業でしたから、その当時に比べれば売り上げは四割減です。しかし、改正直前に改装するなどして、以降、健全ムードを高めるように努力しています」と語る。

そして運営方針については「機械構成重視、つまりメダル強化を図りました。もちろん従業員の接客態度も見なおし、品行方正をモットーに、またインストラクターとしての意義を高めました」としている。

壁面に〝本日の高配当〟が書き出されていたり、「メダルをスロットマシンで増やしてTVゲームをする」(同店長)という店内のようすや、使い切れなかったメダルを店側が預かり、次回で使ってもらうなどの独特な運営が印象的だった。

最後に一番気を使うことについて土佐店長は、「やはりメダルの管理問題です。ポケットに入れるのも禁止して、持ち出し防止をしています」と語っていた。

パチンコ店とブロードウェイセンターとの通路部分を利用して運営されている「ゲームセンター・ポイント」のようす

上はブロードウェイセンター内最大規模の「ゲームファンタジア中野」の店内のようすで、メダルゲーム機が多いのが特徴。下は同店の土佐芳明店長

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

エンデューロレーサー

〝ハング・オン〟の第2弾 オフロード走行を体感!

ENDURO RACER

アルカノイド

ブロックゲームの醍醐味 変化に富む32ラウンド!

ARKANOID

お雀子クラブ

迫熱の点棒争奪TV麻雀 力量に応じた3ランク式

ジャンケンマン・ビッグ

3ボタンでじゃんけん! 5連勝すると記念メダル

JANKENMAN BIG

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

株式会社 総商 本社 〒444 岡崎市井田西町17－4 TEL(0564)24－2581(代) FAX(0564)22－0555(代)

パチンコ店専門の設計者がデザインした「ニュータイガー」の店内のようす

「ゲームセンター・ポイント」は、ブロードウェイセンターとパチンコ店をつなぐ通路にある、という独特なロケーションの店である。本社の㈲東京企画の日向野陽一氏はこの場所について「もちろん八号営業ですよ。ただ特殊なパターンだと思います。この狭い場所がほかに利用価値がないということで七年前から営業していたんですよ」と語る。

フロアは約五十平方㍍で、機械はTVゲーム機が三十二台とフリッパーが一台。主にナムコとタイトーからリースしている。料金は一律五十円。営業時間は午後十二時から午後九時まで。

日向野氏は「かつては買い取りもしていたのですが、新風営法後に大手からのリースに変えたんです。新製品の早い移り変わりには、もう私どものような小さな所はついていけません」と語る。リースにして新しい機種が入るようになってから売り上げは増加したという。

「土、日曜はこの通路が子どもの遊び場になっていますよ。またサラリーマンは昼休みによく来られます。場所がハデじゃないだけに、ちょっと休憩という感じで利用してもらっています」と客層を語る日向野氏。

周囲の店との協調を図っている「ゲームコーナー・キープランド」

駅周辺にゲーム場集中

ともあれ、狭いスペースを有効に利用し、小規模ながらも安定した営業を続けているゲーム場と言うことができるだろう。

「ゲームコーナー・キープランド」は同センター内の一階にある。

壁の一面は全面鏡張りになっており、中に入るとあたかも二倍の広さがあるような不思議な雰囲気を感じる店だが、実際は五十平方㍍ほどの小ぢんまりとしたロケーションである。

機械はTVゲーム機が二十台、アーケード機が一台で、TVゲーム機の料金は五十円。

従業員は、責任者ではないからと詳しい談話は避けたが「とにかく、清潔にすることを心がけている」とのこと。テーブル型TVゲーム機の画面をみがきあげ、またフロアを小まめに掃除している姿がその言葉を裏づけていた。

また周囲が衣服、カバン類などのブティックのため、それらの店との協調に気を使っており、ゲーム場の外装は店名を表示しただけのシンプルなものにし、またゲーム機の音量を下げるなどの気を配っていた。

「ニュータイガー」は同センター三階、エスカレーターのすぐ横に位置するゲーム場で、昨年の二月に㈲三益工業がオペレーターとなり、同年六月に大改装して現在の姿となった。

パチンコ店を専門に設計している人が同店のレイアウトを担当したとのことで、半球面を利用した天井の間接照明や壁面に飾られた宇宙ステーションのイラストなど、独自の雰囲気を持つ店となっている。

フロアは約百四十二平方㍍で、機械はTVゲーム機が五十四台、フリッパーが二台。改装を機にすべてタイトーからのリースにしている。料金は大半五十円だが、一部新機種については百円のものも。営業時間は午前十時から午後九時まで。

同店の責任者、宮地俊彦氏は「中野は学校の指導も厳しく、以前から子どもは早めに帰っていました。その点では風営法の影響はありませんが、全体的に売り上げは落ちています」と語る。

料金に関しては「メーカーからの要望もあって新しいものは一週間だけ百円にしていますが(百円では)だめですね。周囲がすべて五十円ですから」と苦笑していた。

「カジノロイヤル」は同センター内の三階にあり、すぐ近くの「ゲームランド」とともに㈲吉田興産が運営している。

フロアは約百平方㍍で機械はTVゲーム機が三十一台。機械はすべて買い取りで料金は五十円。営業時間は午前十時から午後九時三十分まで。

同店の従業員は「新風営法」について「もう客の数が全然違う。とくに子どもはファミコンの影響もあるのか三分の一から五分の一ぐらいになってしまった。客の中心は高校生以上、大人になってしまいましたよ」と語る。加えて「基板など経費は高くなっているのにゲーム料金はずっと五十円のまま。百円にすることができないんですよ」と運営の苦しさを語っていた。

「ゲームランド」は店頭のウルトラマンが目立

上はブロードウェイセンター三階の「カジノロイヤル」、下は同じく三階の「ゲームランド」。この二店は同一経営者で、レイアウトなどが大変よく似ている

新登場

ポニー マーク ツー

PONY Mk. II

メダルタイプ

PONY Mk. II メダルタイプも従来のオプションパーツは すべて取り付け可!!

PONY Mk. II オプションパーツ各種
- コントロールパネル
- アップライト台
- タイトルパネル
- アクリルパネル
- 灰皿ホルダー
- ロータリーフック

アップライトタイプ

御好評いただいている PONY Mk. IIに メダルタイプが仲間入り。 21世紀に先駆けて メタリック美人伝説が 今、ジャレコから 始まろうとしている……。

メタリック美人伝説

PONY Mk. IIモデル店

PLAY TOWN YOU&YOU 駒沢店

新装オープン!

PONY Mk. IIを有効にいかしたレイアウトは まさに未来指向プレイタウン。 御参考までにぜひ一度 御来店ください。

―― 仕 様 ――

●高さ1000㎜(アップライトタイプ1275㎜) 幅560㎜ 奥行680㎜ ●重量65㎏(アップライトタイプ80㎏)

●AC100V 80W 50/60Hz ●収容可能最大基板寸法 長さ450㎜×幅310㎜×高さ120㎜

■メダルタイプ仕様■

●高さ1275㎜ 幅600㎜ 奥行720㎜ ●重量76㎏ 25¢ 専用メダル機 ●コイン基板使用(クレジット数変更可能)

●AC100V 110W 50/60Hz ●ホッパー使用(25¢ メダル収納数600枚)

――未来を見つめ確かな情報を届ける――

JALECO® 株式会社ジャレコ

〔本社〕〒158 東京都世田谷区上用賀5－24－9 5-24-9 KAMIYOHGA, SETAGAYAKU, TOKYO158, JAPAN TEL.03-420-2271 FAX.03-420-2280 TELEX.J27891

〔大阪〕〒541 大阪市東区横堀1-35 横堀クリスビル1F TEL.06-203-0081 FAX.06-203-0183

全国市街地ゲーム場

東京・中野

料金は五十円が中心だが、一部ゲーム機には二回で五十円のものもある。営業時間は正午から午後七時までと短い。

この営業時間について深谷氏は「ゲーム場専業ではありませんから早めに閉店するようにしています。夜遅くまでやると周辺にも迷惑がかかりますし、気楽なものですよ」と語る。

さらに深谷氏は「この店の営業を始めてから今年の八月でちょうど三年になりますが、あまりに客の入りが悪いので、もう店をやめようかと思っています」と過当競争の中で、閉店を考えている。

「まあ、風営後、静かになったことが、私たち住んでいる者にとってはよかったですよ。以前はオールナイトの店が多かったですから」と話を締めくくった。

「マジックランド中野ポニー」は、やはりサンモール街にあり、「ゲームファンタジア中野」と同じく㈱シグマの経営。

同店でまず目を引くのは店頭の掲示、「当店のマシンは、すべてゲームメダルでお遊びいただきます」とある。これはシグマが"トークンシステム"と呼んでいる運営方式で、昨年の七月からスタートした。都内でもまだ三店しかないという。

フロアは約七十平方メートルで、機械は全部で約四十台（うちテーブル型TVゲーム機が十六台）。すべて買い取り。料金はメダル二枚が百円。営業時間は午前十時から午後十一時三十分まで。

同店の吉田一郎店長はこの新システムについて「まだ子ども十人中、七、八人はTVゲームだけしか遊びませんが、中にはスロットマシンで増やしてTVゲームをする子も出てきています。夜は大学生やサラリーマンが麻雀ゲームの払い出しで楽しんでいます」と語る。

サンモール街の人通りは増えてきているので、その人たちをいかにゲーム場に引き付けるかはサンモール街にある三軒共通の課題と言えるが、はたしてこの方法はいいのかどうか……、注目を集めている店である。

「ハイテックキング」は、仲見世通りに面したゲーム場。この通りはサンモール街からひと筋だけ東側にある通りで、パチンコなどの七号営業の店や飲食店などが並んでいる。

同店は個人経営だが昨年から、すべてセガ社からリースする運営方針に変えた。これについて管理者の長田友宏氏は「以前は買い取り中心でしたが、機械のサイクルがあまりに短いので、やっていけなくなりました」と語る。

フロアは約六十五平方メートルで、機械はTVゲーム機が三十台。料金は五十円中心だが、一部コックピット型TVゲーム機が百円になっている。営業時間は午前十時から午前0時まで。

五十円で運営することについて長田氏は、「中野は百円では絶対につぶれる」と断言した。

「カジノラスベガス」も仲見世通りに面しており、すぐとなりがパチンコ店というロケーション。店頭には"50円の店"と電飾看板があり、地元

上は仲見世通りに面した「ハイテックキング」の外装。下はすっきりとした内装の同店内のようす

「ブロードウェイセンター」の入口

店頭にスロットマシンを置いている「カジノラスベガス」の外装

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

アルカノイド
ブロックゲームの醍醐味
変化に富む32ラウンド！

ARKANOID

アテナ
幻想界でアテナ姫が活躍
多彩な武器を使いこなせ

ATHENA

サラマンダ
巨大な敵との宇宙戦争！
２人同時プレイで６場面

SALAMANDER

アマテラス
女戦士が脱獄囚を追跡！
モービルを奪い乗り移れ

AMATELASS

株式会社カワクス

本社 〒577 東大阪市川俣2丁目34番地 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒104 東京都中央区八丁堀3丁目18の7 黒江屋ビル ☎03(553)6881代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

メダルだけの遊技場も

つゲーム場。

一面に張り出されたゲーム名や天井から垂れるモールの飾り付け。壁の一面を覆う鏡や外装の電飾。またテーブル型TVゲーム機を三、四台ずつ向かい合わせに配置する方法など、姉妹店の「カジノロイヤル」と非常によく似ているゲーム場である。

フロアは約七十平方メートルで、機械はTVゲーム機が二十二台（うちメダル併用が九台）、メダルゲーム機が十五台、店頭にアーケード機が一台。料金は五十円。営業時間は午前十時から午後九時三十分まで。

同店の女性従業員は、「とにかく店を清潔に保つことに気を使っています」と語る。

しかし低料金傾向は明らかで、メダルゲームに関しては"ポーカー1メダル10エン メダルゲーム"の表示も同店頭で見られた。

次はサンモール街にある三軒について。

「ゲームイン・ファミリープラザ」はブロードウェイセンターの入り口近くにあり、ゲーム場名のネオンがシンプルに輝いているゲーム場である。

運営者の㈲神和商事は同店の二階に事務所を構えている。

フロアは約五十平方メートルで、機械はTVゲーム機が三十三台、アーケード機が二台。これらはすべてセガ社からのリース。料金は一部のコックピット型TVゲーム機（百円）を除いて大半が五十円。営業時間は午前十時から午後十一時四十五分まで。

同店の従業員は「数ヵ月前に外装のネオンを新しくしました。また壁に数多く張っていたポスターを取り、機械も並べかえて、シンプルですっきりした店になりました」と最近のようすを語る。

しかし客層に関しては「全体的によい材料がなく、確実に客が減っていることはもちろんですが、固定客が減っているのが目立っています」と語っていた。

「ゲームコーナー・ウサギヤ」は、ビルの二階の一室を占めるゲーム場。深谷嗣雄氏が個人で運営している。

フロアは約四十平方メートルで、機械はTVゲーム機が十八台。セガ社とナムコからリースしている。

つい最近、外装のネオンを新しくしてシンプルな店構えになった「ゲームイン・ファミリープラザ」のようす

過当競争で客が少なく、閉店も考えているという「ゲームコーナー・ウサギヤ」

上と左は、昨年七月からすべてのゲーム機をメダルで遊ばす方式を採っている「マジックランド中野ポニー」のようす

データ（順不同）

ゲームファンタジア中野 中野区中野5-52-15、ブロードウェイセンター内1Ｆ、☎389-7670、本社＝㈱シグマ（☎389-7670） 1
マジックランド中野ポニー 中野5-56-6、☎388-0046、本社＝同上 2
ゲームセンター・ポイント 中野5-52-15、ブロードウェイセンター内1Ｆ、☎なし、本社＝㈲東京企画（☎387-9211） 3
ゲームコーナー・キープランド 所在地同上1Ｆ、☎388-3573、本社＝㈱キープ（☎445-8280） 4
ニュータイガー 所在地同上３Ｆ、☎389-3142、本社＝㈲三益工業（☎387-9285） 5
カジノロイヤル 所在地同上３Ｆ、☎386-9094、直営＝㈲吉田興産 6
ゲームランド 所在地同上３Ｆ、☎387-0909、直営＝同上 7
ゲームイン・ファミリープラザ 中野5-67-10、☎386-2047、直営＝㈲神和商事 8
ゲームコーナー・ウサギヤ 中野5-67-11、☎387-2408、直営＝深谷嗣雄 9
ハイテックキング 中野5-50-3、☎388-5486、直営＝長田加容子 10
カジノラスベガス 中野5-55-1、☎388-2062、直営＝大進実業㈱ 11
ゲームセンター・フレンド 中野5-29-4、☎387-7256、直営＝村野治子 12
ファンファクトリー中野 中野2-25-4、☎382-4535、本社＝㈱タイトー（☎264-8611） 13
ボイジャー 中野2-25-2、☎380-4422、本社＝日本導入種苗㈱（☎382-8838） 14

データの見方は、左から店名、所在地、電話番号、運営者（ゲーム機オペレーター）、そして地図上の位置を示す番号の順となっている。

謹告

平素は格別のお引き立てを賜り、厚くお礼申し上げます。

このたび弊社が発表しました「お雀子クラブ」は、弊社独自の研究開発によるオリジナル製品であり、この製品に関する一切の権利は弊社が所有しております。

従って、弊社に無断で模倣、又は類似する商品を製造・販売・輸出及びこれらの製品を使用して営業する行為は、著作権法、工業所有権法、不正競争防止法等に抵触し、弊社の正当な権利を侵害することになります。

つきましては、これらの行為のないよう充分ご注意を賜り、業界の秩序の維持、健全な発展のため皆様のご協力をお願い申し上げます。

昭和六十一年六月

京都市中京区衣棚二条上ル西側
ビデオシステム㈱
〇七五（二二一）〇二七七

謹告

平素は格別のお引立を賜わり厚く御礼申し上げます。

さて、この度弊社が発表致しましたビデオゲーム機"ATHENA（アテナ）"は弊社が独自に開発製品化したオリジナル製品であります。

従って、この機械を無断で模倣またはこれに類似する商品として製造、改造、販売、輸出する等の行為をすること及びこれらの機械を使用して営業することは著作権法、工業所有権諸法、不正競争防止法等に抵触し弊社の正当な権利を侵害することになります。

つきましては、これらの行為のないよう充分にご注意賜わり業界の秩序維持、健全な発展のために皆様のご協力をお願い申し上げます。

昭和六十一年七月

吹田市豊津町十四番十号丸萬ビル
株式会社 ＳＮＫエレクトロニクス
株式会社 エス・エヌ・ケイ
（旧社名 株式会社新日本企画）

千光年の彼方より、炎の海に生まれ棲む巨大な竜が覚めし時
狂気のフォースが迫り来て、天地は暗に呑み込まれ、やがて
光は打ち砕ける。　（炎の予言より）

●2人同時プレイ
●コンティニュー機能
●ステレオサウンド

VIDEO GAME
沙羅曼蛇
ザラマンダ
©Konami 1986 TM

宇宙の鼓動が聞こえる。

ステレオサウンドが耳を貫く。２人の戦士がサラマンダ軍に逆襲を開始した。興奮は横スクロールで突き抜ける。超グラフィックスの敵モンスターたちにクラッシュ！　と、突然スクロールが90度動き出した。戦士は戸惑い、縦の思考回路を強いられる。この超常世界は何なのだ！　与えられたコンティニュープレイにより、さらに心臓が熱くなりつつある。ゲームリーダーたちの震える感動が、抜けるサウンドに乗って伝わってくる。

※サラマンダは本体とセットで販売致します。
２人並座型同時プレイ、ステレオシステムでお楽しみ頂く機能的な設計です。

Konami® コナミ株式会社
〒102 東京都千代田区九段南2丁目3-14 ● TEL03(262)9111(代)
SALAMANDER™ and Konami are trademarks of Konami industry Co.,Ltd. C Konami 1986 All rights reserved.

過当競争が共通の問題

関係者の話では、中野周辺のゲーム場の中で最も早く五十円料金を始めた店のひとつだという。

フロアは約百三十平方㍍で、機械はTVゲーム機が約七十台。

同店の女性従業員はコメントを避けたが、店の奥には古い型で使用していないゲーム機やスロットマシンなどが固めて放置されていたのが印象に残った。またディスプレイの一種なのか店頭にもスロットマシンが二台置かれていた。

「ゲームセンター・フレンド」は、ほかのすべてのゲーム場が駅周辺のSCや繁華街に位置するのに対して、唯一、住宅地の真近かにあるという独特な立場の店である。

運営者は個人で、インベーダーブームの頃には三店舗を所有していたが始めてから一年ほどで経営が苦しくなり、以後、現在の一店だけに絞って運営しているという。

フロアは約三十三平方㍍で、機械はTVゲーム機が十九台。料金は五十円。

経営者の村野勲氏は、「場所が場所だけに、運営には大変気を使っています。防音設備を十分行なって音には注意しています」と語る。なるほど外装は電飾もなく、また入り口も一定の目隠しをして、〃TVゲーム〃の表示がなければゲーム場かどうかわからないほど。

またゲーム場の規模が小さいので、管理者は隣の事務所から三カ所ののぞき窓を通してゲーム場を管理する、というシステムを採っている。

村野氏は「中野は昭和五十五年頃から一斉にゲーム料金が五十円になってしまって、経営はきわめて厳しい」と嘆く。できるだけ新しい機種を入れて、客離れを防いでいる状況だという。

今年に入ってからゲーム料金100円の方針を採っている「ファンファクトリー中野」

住宅地の真近かに位置する「ゲームセンター・フレンド」の外装

最後は駅の南側の二軒について。北側に繁華街が集中しているため、もともと南側にはゲーム場数は少なく、長らく二、三軒の状態が続いている。

「ファンファクトリー中野」は、昭和五十八年十月に㈱タイトーがオープンしたゲーム場。中野全体で料金五十円が続いている中で、同店は今年に入ってから百円に戻していく方針を打ち出し、注目を集めている。

これについてタイトー東京西営業所の高橋正之氏は、「古くからの機種はまだ五十円でやっていますが、今年からの新機種は百円で遊んでもらっています。料金の適正化を当社の方針として実行しています。しかし、ただ百円にするだけではお客さんに納得してもらえませんので、他店との差別化をしていかなければなりません」と語る。

同店のフロアは約七十五平方㍍、機械はTVゲーム機が四十台。すべて買い取りで、料金は五十～百円。営業時間は午前十時から午後十一時半まで。

「具体的には〃楽しさ〃を演出するタイトー〃とのテーマで、店内のレイアウトを工夫したり、従業員の応対を徹底したりして、暖かい店作りを心がけています」と語る高橋氏だが、足並みを揃えてこそ効果のある料金問題なので、運営の現実は厳しそうだった。

「ボイジャー」はビルの一階、地下にまたがる中野最大のゲーム場。一階には激流を下るボートの大型パネルが展示されていたり、地下に向かう階段の壁面には一面に宇宙ステーションが描かれていたりして、雰囲気作りに力を入れているようだ。

フロアは一階、地下を合わせて約四百平方㍍、機械は一階にTVゲーム機が七十七台とフリッパーが三台、メダルゲーム機が十八台など、地下にはTVゲーム機が三十七台（うち十台がメダル併用）、メダルゲーム機が十二台、ほかにバッティングマシーンなど。料金は大半五十円で営業時間は午前十時から午前0時まで。本社は日本導入種苗㈱。

同店では新しい機械を複数で入れるようにしたり、一階にはゲーム機とは関係ないゆったりとしたイスを置いて、備えつけの雑誌などを読みながら休息できるコーナーを設けたりして、サービスに努めていた。

以上、中野の十四軒のゲーム場を紹介したが、全体的に低料金問題が経営者の悩みの種である感じだった。

ゲーム場の集中していない駅の南側にあるが中野最大の規模をもっている「ボイジャー」のようす。左は地下、右は１階

わたしはすずめちゃん
©1986 DYNA ELECTRONICS CO.,LTD.
（ロイヤルマージャンサブ）
¥58,000.－

© AKI UCHIYAMA
〔週刊プレイボーイ掲載〕

ギャルズアニメ界の
超人気作家
異才、内山亜紀が誘う
イラストレーテッド ラブ

①配パイ交換、ダブルベット、ラストチャンス付き
②三連荘でカワイ子ちゃんスロットが現れます
③負けたり、流局しても、得点のＵｐするトップ賞あり

※ オーラス チャンス ※
アナタ +19　Computer + 3　ひよこちゃん −18　ひばりちゃん − 4

中日本リース株式会社
名古屋市守山区廿軒家八反17-1, ＮＬビル1F
〒463 TEL(052)791-4111㈹, FAX 791-4168

IN THE MARKET FOR USED P.C. BOARDS?

We pride ourselves on the large selection of the most popular video games that we always have ready on hand.

Needless to say, our used P.C.Boards are fully reconditioned and tested and are as good as new.

Drop us a line:
● Largest stock of popular games.
● Speedy delivery, anywhere, any quantity.
● Unbeatable prices.

K and U Co.,Ltd.
5-2,TAKAIDA HONDORI HIGASHI OSAKASHI OSAKA, JAPAN
TEL:06-783-6362　FAX 06-783-6347　TLX 527-7834 KANDUJ

●WHO'RE YOU GOING TO CALL?●

中古基板 売ります！ 買います！

株式会社ケイアンドユウ商会
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
PHONE・06・783-6362
FAX・06・783-6347
TELEX・527-7834 KANDUJ

TECHNICAL & MODERNITY
T&M
for Human Sound System

SENSIBLY

カード時代に呼応した、ハイセンスマシン

世はまさにカード時代。BS-1000は、お客さまのカードによりキープされたボトルを管理します。お客さまの顔をしらないアルバイトの女の子もスマートに対応できます。

SPACEY

大量にキープされたボトル群、収納スペースはもう不要

処分し切れない残量のボトルや、有効期限過ぎといっても、なかなか、処理できないのが現行のボトルキープシステムですが、カード管理により、1600名(オプションで4000名)までがBS-1000一台で可能です。その上、ボトルのストックの収納場所や手入れの手間がかかりません。

SAFETY

カード管理されるボトル残量は正確にチェック

お客さまが、帰られる時、ボトル残量を計量し、レシートを発行し、残量をお客さまに告知できます。接待などの利用のときでもレシートをお持ち帰りいただければ、お客さまに安心感を与えます。

SPEEDY

ご来店のお客さまをお待たせしない、スピーディー対応

カードをポンと入れるだけですので、おしぼりを、お出ししている間に、ボトルセットのご用意ができます。ひさしぶりのお客さまのボトルを探しあぐねるなどということはありません。そしてまた、いつご来店のお客様にも新しいお酒をお出しできます。

SIMPLY

ディスプレー画面の指示により、ボタン4つの簡単操作

有能なニューメディア機器ですが、主な操作は、ディスプレー下の4つのボタン。誤操作や故障もディスプレー画面に表示されます。加えて、お手入方法は簡単ですから、力強いヘルパーです。

電源 AC100V±10% 50/60Hz　消費電力 300W　使用温度 5℃〜35℃
BS-1000C 425W×480D×464H　BS-1000S 295W×480D×464H

商品内に置かれているボトルはオプションです。
本広告写真の色調は、印刷のため実物とは多少異なる場合もありますのであらかじめご了承ください。

本商品についての、お問い合せ、カタログ請求は、下記又は代理店まで

株式会社 ティ アンド エム

〒550 大阪市西区南堀江1丁目16-15(名城ビル)
☎(06) 533-0147(代)

東京支社	〒106	東京都港区六本木1丁目5-10 麻布ハイツ6F	TEL. 03-582-9671(代)
福岡支社	〒812	福岡市博多区博多駅東3丁目13-21 藤嶋第3ビル2F	TEL. 092-481-0235(代)
札幌営業所	〒064	札幌市中央区南五条西2丁目 オークラビル1F	TEL. 011-531-8188(代)
東営業所	〒577	東大阪市楠根2丁目80番地	TEL. 06-744-6057(代)
堺営業所	〒590	堺市櫛屋町東1丁1-1	TEL. 0722-23-7186(代)
デキュレーションセンター	〒577	東大阪市楠根2丁目80番地	TEL. 06-744-6058(代)

エンデューロレーサー

ENDURO RACER

本物志向のエンデューロ体感バイクゲーム

パリ・ダカールラリーに代表される長距離走行競技エンデューロレース。この今一番ホットなバイクレース感覚を体験できるバイクゲームが登場しました。その名も"エンデューロレーサー"。ウィリー、ジャンプ、カウンターステア(逆ハン)といったオフロードライダーたちのテクニックを、あますことなく体感できる新世代のオートバイ・シミュレーションゲームです。

(JOU年間最優秀機)

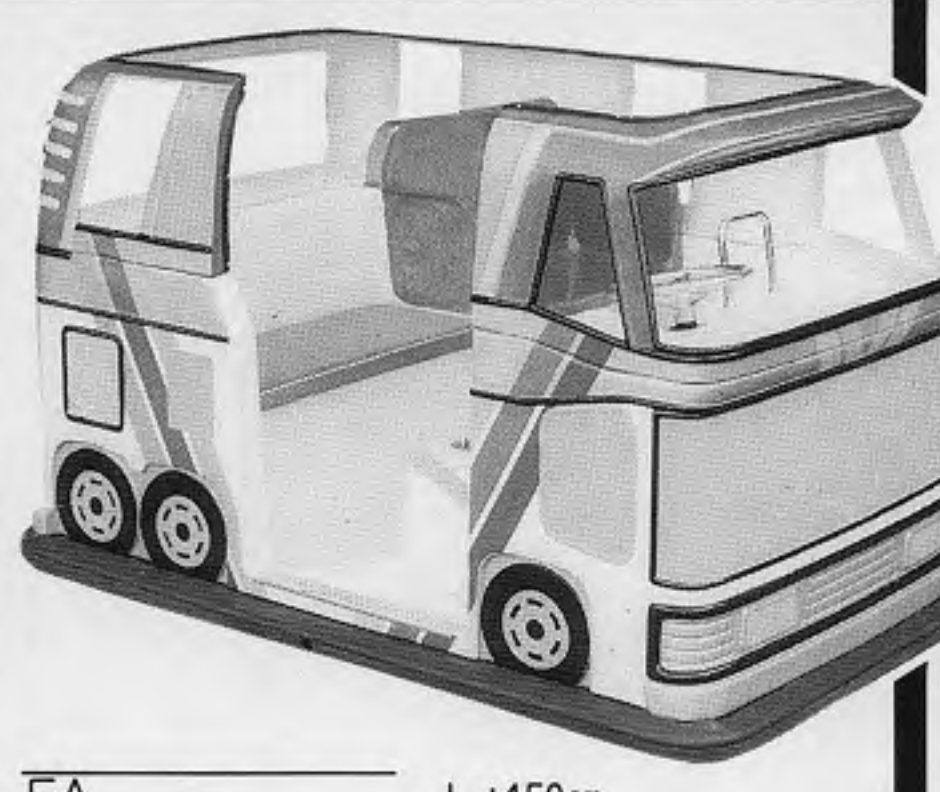
体感ゲーム ハング・オン 第2弾!

エンデューロの世界!!

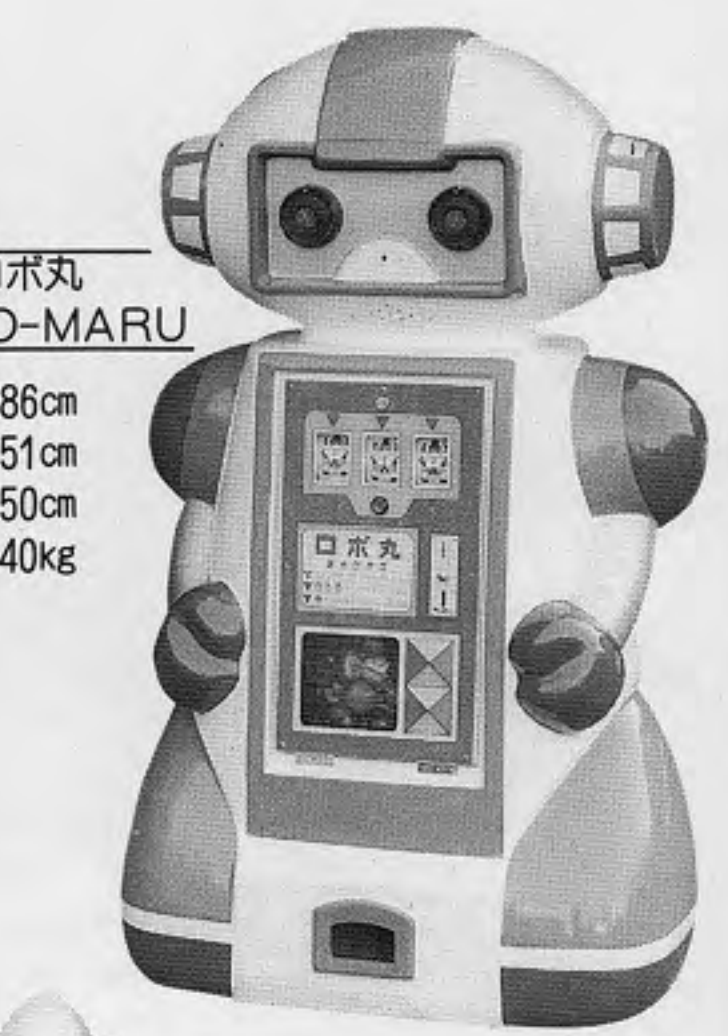
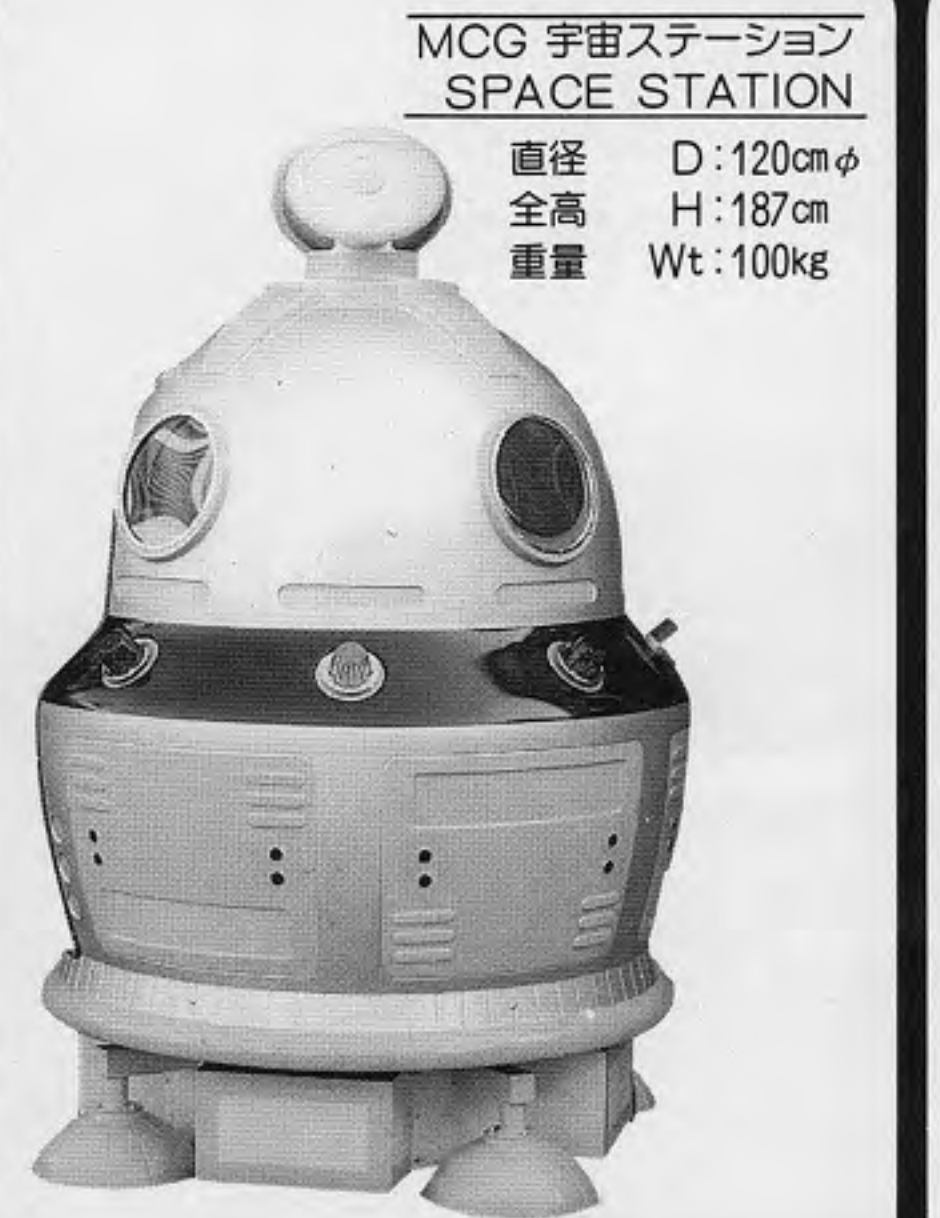
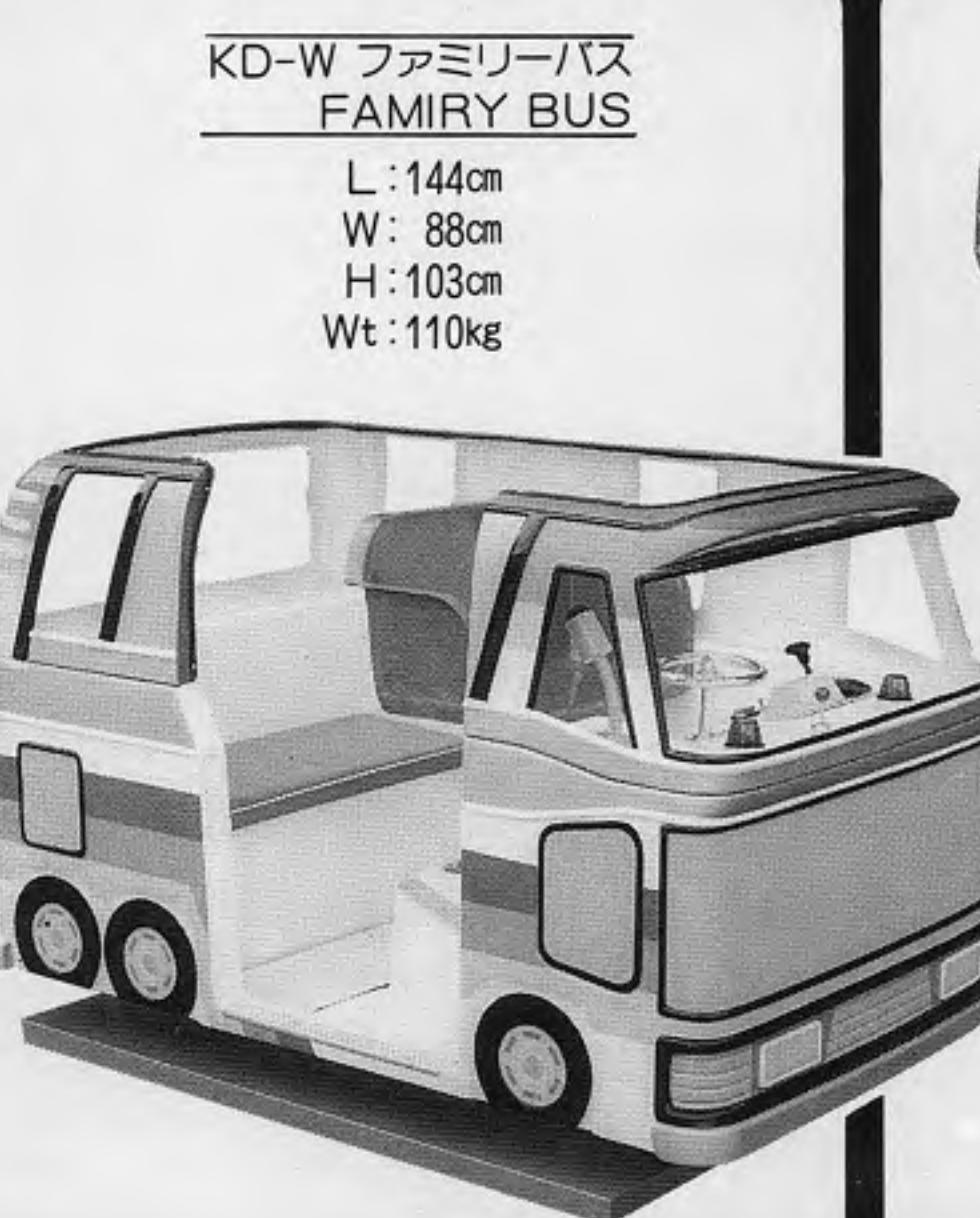
ハンドル、アクセル、ブレーキ操作はすべて実車感覚。コーナーでテールがスライドした場合は、カウンターステア（逆ハン）を切ればクリアでき、空中で方向転換ができるカウンタージャンプも可能です。
シーンはステージ5まで用意。チェックポイントを時間内に通過すれば次のシーンに進めます。

▽95-2368
高さ1,700mm×奥行1,760mm×幅660mm

SEGA® 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社	東京都大田区羽田1-2-12	〒144	電話 03(743)7432(販売事業部) 電話 03(743)7433(営業事業部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	〒062	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	〒561	電話 06(334)5331(代表)
博多支店	福岡県福岡市中央区白金2-5-15	〒810	電話092(522)4715(代表)

EA
チビッコ観光
SIGHT-SEEING BUS
L:150cm
W: 95cm
H: 95cm
Wt:110kg

EB チビッコBMW
KI D-BMW
L:125cm
W: 85cm
H: 54cm
Wt: 95kg

MCA-B メリーバイク
MERRY BIKE
直径 D:120cmφ
(PARASOL)(165cmφ)
全高 H:212cm
重量 Wt:100kg

GC ロボ丸
ROBO-MARU
W: 86cm
D: 51cm
H:150cm
Wt: 40kg

MCG 宇宙ステーション
SPACE STATION
直径 D:120cmφ
全高 H:187cm
重量 Wt:100kg

KD-W ファミリーバス
FAMIRY BUS
L:144cm
W: 88cm
H:103cm
Wt:110kg

KD-Y スペースコンバット
SPACE COMBAT
L:200cm
W: 80cm
H:125cm
Wt:150kg

株式会社 ホープ

本社工場　川崎市中原区今井上町50番地 〒211
TEL 044(722)6141代　FAX 044(711)2779
関西営業所　京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地 〒618
TEL 075(957)5613代　FAX 075(957)0313
東京本社　東京都港区芝5丁目31番17号 〒108

SOLOMON'S KEY
痛快アクションパズルゲーム登場!!
星座宮の謎を解きあかし、襲いかかる悪霊どもを焼きはらって魔法書"ソロモンの鍵"を手に入れろ!!
ソロモンの鍵™
© TECMO, LTD. 1986
TECMO テクモ 株式会社
〒101 東京都千代田区神田須田町2-2
須田町藤和ビル7F、8F
TEL. 03 (256) 0371~7
FAX. 03 (256) 0382
TELEX. J27174 TECMO
TECMO, LTD.
B/Fl., Sudachotowa Bldg.
2-2, Kanda Suda-cho,
Chiyoda-ku, Tokyo 101,
Japan
TEL. 03 (256) 0378

並行輸入問題 日本側に要請も

AAMA年次総会の役員改選で会長は交代

米国のAM機メーカー、ディストリビューター協会であるAAMA（アメリカン・アミューズメント・マシン・アソシエーション）では五月二十二日、ワシントンDCのシェラトンホテルで年次総会を開催し、TVゲーム機の並行輸入問題に関して日本の開発メーカーにいくつかの要請をしていくことを決めたほか、役員改選を行ないロバート・ロイド会長（データイーストUSA）の任期満了による辞任に伴ない、モーリス・フュージェン新会長（バリー・ミッドウェー社）が就任した。

TVゲーム機（形式的には主にPC基板セット）の並行輸入問題は、①米国のAMゲームの大部分が日本の開発メーカー品であるが、②それらが日本から並行輸入の形で入り、独占的販売権を持つ米国のメーカーの権利を侵害し、③ひいては、回復期にある米国市場を崩壊させつつある、という深刻な問題で、AAMAの無断コピー品（ニセモノ基板）の流入問題と同様に重大問題として、対策を進めてきているもの。全米オペレーター団体であるAMOA（アミューズメント&ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）も、AAMAの動きに同調しているが、AAMAが活動の主役であることに変わりはない。

AAMAが五月二十二日に行なった決議のあらましは次のとおりで、同協会は日本のTVゲーム開発メーカーに対して正式に要請する——というもの。

(1) 日本の開発メーカーは、日本での新ゲーム発売を、米国での発売より後の九十日後まで、差し控えること。これはAMOAの主張と同じであり、またディストリビューター・グループの強く主張している点である。

(2) 日本の開発メーカーは、並行輸入業者が画面上の表示を削除しようとしたらその基板自体が傷つくような方法で、画面上に米国での著作権者の名前を明らかに表示させること。

(3) 同様に日本の開発メーカーはゲーム・プログラムの作業において、画面上に「このゲーム機のオペレーションは、日本以外で使われると、違法です」と表示させるプログラムを加えること。

この考えはそう新しいものではないが、実施されるなら、それなりに有効だと言える。

実際には韓国産のニセモノ（不良無断コピー基板）が多く、AAMAでは韓国大使館に抗議したり、外交問題にすべく米国議会に対して働きかけを続けている。従って、ある程度の成果が今後生まれてくるもの、と期待されている。

AAMAの役員改選は任期満了に伴なうもの。前会長のロイド氏は単なる役員になり、フュージェン氏が新会長となった。主な新役員は次のとおり。

会長＝モーリス・フュージェン氏。副会長＝ベン・ハーレル氏（米国コナミ社）、会計＝フランク・バローズ氏（米国任天堂社）、秘書＝ジョー・ディロン氏（ウィリアムズ社）。

米国任天堂が訴訟提起

「VSエキサイトバイク」の並行輸入業者相手に

TVゲーム機の米国市場への並行輸入問題は深刻化しているが、このほど米国任天堂社（ニンテンドー・オブ・アメリカ、本社ワシントン州レッドモント、荒川実社長）が、同社TVゲームを並行輸入したとして訴訟を起し、話題になっている。TVゲーム機の並行輸入問題で、正面から法的に扱うのはこれが最初のケースになる、とのことで業界あげての関心事となっているのである。

五月十四日、米国任天堂は、同社の視聴覚著作物であるTVゲーム「VSエキサイトバイク」の著作権を侵害したとして、ファコウェスト社（Fac West、本社カリフォルニア州ハリウッド、ウィリアム・フェイス社長）を相手どって、カリフォルニア州中部の連邦地方裁判所に同ゲームの並行輸入禁止および損害賠償を求めて、訴訟を起した。この訴えは、単に著作権侵害を申し立てているだけでなく、「ランハム法違反」（日本から不法に輸入したオリジナル・ソフトに間違った名称を与えたこと）、そして「真正商品保護法違反」を加えている。

任天堂のTVゲームは米国では米国任天堂が独占的な販売権を持っている。従って、米国任天堂以外から（北米市場で）任天堂製品が売られるはずがないにもかかわらず、ファコウェスト社から販売されていたため、米国任天堂はその商品を証拠として買い求めた。米国任天堂によれば、証拠品の「エキサイトバイク」はプラスチック製の袋に入っており、いったんコピーヤー用に開封された開封口がテープで閉ざされている。その開封口には、任天堂の著作物だという表示があるわけだから、念が入っている。

任天堂によれば、この製品はオリジナル品であり、かつて日本国内で販売されたものが、米国任天堂の独占的販売権を侵害しながら、米国に輸入されている、とのこと。

なお米国任天堂によれば、「VSシステム」は日本で開発されたものではなく、米国で開発されたものだ、ということであり、少し気になる点となっている。

アタリ社"システムI"用 ロードランナー

ワーナーアニメをTVゲーム化

米国のアタリゲームズ社（本社カリフォルニア州ミルピタス、中島英行社長）ではこのほど、同社TVゲーム機システム"システムI"用の新ゲームとして、「ロードランナー」を発表した。これは日本名では同名の、米国ブローダーバンド社開発の「Lode Runner」とはまったく異なる、ワーナー・ブラザーズ社の人気アニメーション「Road Runner」からTVゲーム化したもの。ワーナーの「ロードランナー」のほうが、ブローダーバンドのそれよりずっと以前からポピュラーになっているが、日本では順序が逆になっていて誤解されるかも知れない。

アタリ社の「ロードランナー」はワーナー・アニメをテーマにしていることから、主人公のロードランナーが、かれを追う悪役コヨーテ（ワイル・コヨーテ）の裏をかくべく、いろいろな手の込んだ仕かけをしていくもの。このためプレイヤーは、コヨーテのさまざまな企てを計算に入れ、独特の操作レバーとボタンを駆使して仕かけを作り、コヨーテの裏をかかなければならない。

同ゲームでは、（日本ではその使用が問題になりそうであるが）「ベンド・ア・チケット（チケット払出し）」キットがオプションとして用意される。これは遊技の結果を示すもので、上手なプレイヤーに賞品を与えようとするもの。アミューズメントTVゲーム機で本格的にこの種のシステムを採用するのは、このゲームが最初となる。

Atari Games' "Road Runner"

86国際ギャンブル機器展に 千七百人も入場

日系のシグマ、ユニバーサル出展

ギャンブルマシンを一堂に集めた国際的賭博機ショー「インターナショナル・ゲーミング・ビジネス・エキスポジション」が三月四日から二日間、米国ネバダ州ラスベガスのトロピカーナホテルの催し会場で開かれ、日本のメーカー系列では米国シグマ社が昨年に引続き出展、米国ユニバーサル社が初めて出展した。同ショーは賭博機、宝クジ機とその周辺機器の出品で固められており、出展社や来場者もごく限られているが、来場者は昨年より五八%増の千七百人となり、拡大する傾向にある。

このショーは賭博機器業界誌「ゲーミング&ウエイジャリング（注＝いずれも賭博という意味）ビジネス」主催によるもので、本格的になってから今回は三回目。ショー（展示会）としては、極めて特殊なものであるが、それでも約六十社が出展、百四十小間を埋めたとのこと。今回はショーとして大成功だったことから、早くも来年（三月三、四日、同じ会場）へ向けて準備が進められている。

主な出展社はアリストクラット社、バリー社、ゲームズ・オブ・ネバダ社、IGT（インターナショナル・ゲーム・テクノロジー）社、ステータス・ゲームズ社など。いわゆる回胴式と呼ばれるリール回転のスロットマシン、TVスロットマシン、メカ式カードを使うポーカー、TVポーカーなどが中心的と言える。

米国シグマ（シグマゲーム社、真鍋勝紀社長）からは競馬賭博機「ダービー」などが出品されている。また米国ユニバーサル社（ユニバーサル・ディストリビューティング・オブ・ネバダ社、岡田友生社長）からは各種スロットマシンが出品された。ラスベガス、リノなどのカジノ（合法的賭博場）では、キノ、クラップス、ブラックジャックなどのカジノゲームが多いが、これらを機械化またはTVゲーム機化したものも、年ごとに多くなっている。コイン（硬貨＝つまり現金である）を入れ、偶然性に沿って賭博が進められ、遊技の結果コインが払い出される——というオーソドックスな賭博機から、最近ではコイン払出しのないクレジット／ベット式の賭博機へと移りつつあると言われている。コイン払出しであれ、換金されるクレジット式であれ、賭博機であることには変わりはない。ただ最近の傾向としては、遊技自体が複雑なものから、より簡単なものへと賭客の好みが変わりつつある点が特徴的だ、と関係者らは指摘している。

AMOAが初のダーツ大会開催

ダーツ協会も発足

米国AMOAの初の試み、第一回ダーツ競技大会は五月二一四日、シカゴで開かれ、百六チーム（うち二十四は女性チーム）が参加、成功裡に終った。使用されたのはアイデア社、メリット社、ノマック社の硬貨作動式ダーツゲーム機。これを機にダーツ協会が出来た。

話題のマシン

初の"パーソナルワード"機能採用
64種の呪文使い
ナムコから「イシターの復活」基板

迷路状の塔からの脱出を内容としたTVゲーム機「イシターの復活」(ザ・リターン・オブ・イシター)が、㈱ナムコ（本社東京、中村雅哉社長）から七月八日発売となる。

このゲームは同社「ドルアーガの塔」（ザ・タワー・オブ・ドルアーガ）の続編で、騎士ギルがドルアーガを倒し、恋人カイを救出したところから始まる。ドルアーガの魔力が消えてより狂暴になったモンスターたちを、ギルとカイが力を合わせて倒しながら、世界を救うために女神"イシター"の力の源である"ブルー・クリスタル・ロッド"を塔から持ち出すまでを描く本格的ロールプレイングゲーム。

最大の特徴は、業界初の"パスワード機能"が採用されたこと。これはスタート時に名前と性別を入力すれば、プレイ内容の記録と合わせてデータ化、ゲーム終了時にそのプレイヤーだけのパスワードが表示され、このパスワードを使えば全国に設置されている同ゲーム機ならどの機械でも前回プレイの続きが楽しめるというもの。

ゲームは一人でも二人でもプレイ可能。画面はカイの動きに合わせてスクロールする。鍵を取って扉を開くと、次の部屋へ進むことができる。全部で百二十八部屋あり、さまざまなモンスターが待ち受けている。カイは呪文を使い、ギルは剣により敵を倒す。呪文はゲーム進行とともに、また敵を倒すほどに種類が増える（全部で六十四種類ある）。同時にギルのバイタリティーも増えていく。使うことのできる呪文は画面下部に表示されており。右ボタンを押したままレバーを動かして使いたい呪文を選択し、左ボタンを押すとその呪文のパワーを発揮できる。なおギルのほうは八方向レバーのみを操作する。敵の呪文（攻撃）に対してギルは、盾を正面に向けて防ぐ。カイが倒されるかギルのバイタリティーが0になればゲーム終了。基板販売でOP価格十三万八千円。

イシターの復活

パチンコ式のプライズゲーム
動物の気球競争
友栄から「空まであがれ」

気球による競争を扱ったプライズゲーム機「空まであがれ」が、㈱友栄（本社東京、内田博社長）から六月上旬に発売となった。

同機はパンダの乗った気球とコアラの乗った気球のどちらが早く上昇するかを競うもので、プレイヤーは初めにいずれかの気球をボタンで選択。

パチンコでボールを弾くと、ボックス内の下部盤面にボールが転がる。盤面にはパンダかコアラの絵と得点が表示された穴が数カ所あり、ボールが入った穴の得点（一点から三点まで）に応じて気球が上昇する。二つの気球は奥の垂直盤面の下部左右に並んでおり、中央に1からゴールまで計十個のランプが設けられ、気球の上昇に応じて点灯していく。プレイヤーは自分の選んだ動物の穴にボールが入ればよいのだが、もう一匹の動物の穴に入れれば相手の気球が上がることになるので注意。

ただし穴によっては「三点下がる」ものもあるので注意。いずれかの気球がゴールすればゲーム終了で、プレイヤーの気球が先にゴールとなれば景品が払い出される。定価四十八万円。

空まであがれ

怪獣倒し、バイク走行も駆使して
脱獄囚を捕える
日本物産から「アマテラス」

脱獄囚の追跡をテーマとしたTVゲーム機「アマテラス」が、日本物産㈱（本社東京、鳥井末治社長）から六月十一日発売となった。

これはある星に集団で逃げ込んだ脱獄囚を捕えるため、女戦士"アマテラス"が、その星にいる奇怪獣や狂ったサイボーグたちを倒しながら追跡していくというもので、画面背景が上から下へとスクロールしていくロールプレイングゲーム。八場面がスクロールして終わると一エリア終了で、次のエリアへと進んでいき、全部で十六エリアの展開がある。八方向レバーと二つのボタンを操作する。アマテラスが途中からバイクや無敵の"モービル"に乗り移って、戦いを進めることができるのがひとつの特徴。

最初に脱獄囚が逃亡する場面があってからゲームスタート。アマテラスは剣と盾を持っているが、攻撃はビーム砲（Aボタンを押すと剣の先端から発射）による。また強大な怪物が現われ危険な場合は、Bボタンを押すと敵の動きが一時ストップするので、この間に避けていくか攻撃を加える。ただしBボタンは使用回数に制限がある。"メタルボックス"を破壊するとⓅが現われ、これを取るとパワーアップ。バイクを奪うと乗って走行ができ、走行中にⓅを取ればバイクが強化され、さらにⓅを取得すると大きな"モービル"に変形し無敵となる。最終場面ではドクロのバリアーに囲まれた脱獄囚が現われ、ドクロを撃破して脱獄囚を捕える。女戦士が三人倒されるとゲーム終了だが、一定得点以上で一人追加。同社ラウンドテーブル型でOP価格三十六万四千円、基板販売でOP価格十三万八千円。

アマテラス

NAME
YOUR
GAME!

We'll Provide You with
the Latest Information on
our P. C. BOARDS!

SHUWA ELECTRONIC SERVICE

23-5-151, Miyakojima-Hondori 4-chome, Miyakojima-ku, Osaka 534 Japan

TELEX 529405I SHUWAD-J
TEL 06-928-2924
OSAKA JAPAN

当社の取扱い品はすべてオリジナル製品です。　中古基板 買います。

話題のマシン

タイトー、TV機「エンパイアシティ」
マフィアに挑む
「大怪獣の逆襲」改造用ROMも

マフィアとの銃撃戦をテーマとした「エンパイアシティ・1931」と、怪獣の襲撃をテーマとした「大怪獣の逆襲」の二機種のTVゲーム機が、いずれも㈱タイトー（本社東京、末角要次郎社長）から、六月中旬発売となった。

「エンパイアシティ・1931」はマフィアの最盛期であった三一年に、一人の青年がライフルでマフィアに挑むというもので、八方向レバーにより画面上の照準を移動させ（画面も同時にスクロール）、敵を狙撃していくゲーム。鮮明な画面で、八ステージの展開がある。

照準は狙いが定まると白から黄に変色、トリガー（発射）ボタンで敵を一人ずつ倒していく。敵のいる方向は矢印にて知らせてくれる。敵は窓や物陰から現われ、撃ってくるまでカウントがとられる（画面右下に表示）。カウントが0になるまでに敵を倒さないと逆にやられてしまうが、ディフェンスボタンを押せば腕でカバーできることになっている。弾丸は百七十発を発射でき、なくなるとアウトだが、途中で小箱を破壊すると弾丸が補充される（箱の中にはいろいろなボーナスも入っている）。一定の敵を倒すと一ステージクリア。最終ステージではボスが登場。ボスは一発で倒さないと一人アウトになる。三人やられるとゲーム終了。硬貨の追加投入によりコンティニュープレイもできる。基板キット販売のみでOP価格十四万八千円。

次に「大怪獣の逆襲」だが、これは卵を奪われた怪獣が、飛行機や戦車、機械獣、建造物などを破壊しながら卵を取り返していくというゲーム。八方向レバーで大きな怪獣を操作し、二つの発射ボタンを使用。画面は上から下へスクロールし、全部で五ラウンドある。

発射は空中の敵を撃破するレーザー、近くの敵や建物などを炎で破壊するファイヤーの二種類あり、途中でパワーを取るとレーザーは二連射から四連射に増え、ファイヤーは炎が大きくなる。なおエネルギーがなくなれば発射ができなくなるが、エネルギーカプセルを取れば補給できる。敵の発射弾が大怪獣の頭に命中すればダメージを受けるが、頭以外の場所は当たっても大丈夫。各ラウンドは敵の要塞を破壊すればクリア。大怪獣が三回倒されるとゲーム終了だが、途中で卵を十個取り返せば大怪獣が一頭増える。同社「陸海空」からのROM交換（同社工場にて改造）のみで、改造作業費込みでOP価格四万八千円。

エンパイアシティ・1931

大怪獣の逆襲

レバーとボタン操作のプライズ機
イヌを狙うネコ
トーゴから「ワンぱくニャンた」

いたずらなネコをテーマにしたプライズゲーム機「ワンぱくニャンた」が、㈱トーゴ（本社東京、山田數夫社長）から六月一日発売となった。

これはネコが屋根の上から、下を通るイヌにボールを落とすというもので、左右方向レバーとボタンを操作する。ボックス内に白い大きな家があり、屋根の上にひょうきんなトラネコがいて、家の表側にブルーのスーツに赤い蝶ネクタイを締め、ステッキを持って葉巻をふかしているというシャレたイヌが、行ったり来たりしている。

硬貨投入後、レバーを右に倒してネコを右端まで移動させてボールを受け取る（右端にボールが自動的に出てくる場所があり、ネコの持っている透明の筒にボールが入るようになっている）。そして下にいるイヌの動きを見ながらタイミングよくボタンを押すと、ボールが落下。うまくイヌに当たると一点。ゲームはタイマー制（標準一回六十秒だが、切り替え可能）で、タイマー内に次々とイヌにボールを当て、十点になれば景品（箱型）が払い出される。定価三十万円。

ワンぱくニャンた

人工衛星を操縦
土佐貿易から西独製の定置乗物

人工衛星を採用した定置型乗物機「サテライト」が、土佐貿易㈱（本社高知市、溝渕吉蔵社長）から近々発売となる。

同機は西独エレクトロモービルテクニク社製の乗物機で、文字通り人工衛星を採用したもの。乗客は人工衛星の中に乗る。

この人工衛星は台座から伸びたアームの先端に取り付けられており、アームがもう一方の端を支点にして水平から四十五度までの間を上下動するのに伴って、人工衛星が上昇と下降を繰り返すが、同時に人工衛星自体も回転（自転）を行なう。これらの動きは、乗客がコントロールレバーで操作できるようになっていることが最大の特徴。作動時間は数段階に切り替え可能で、作動中に人工衛星上部のランプが点灯し擬音が鳴る。一人乗りで定価百三十万円。

サテライト

今、512K時代へ熱い期待に応えて··EP-ROM WRiTER
超低価格で発売!!
マルチP-ROMプログラマー ¥138,000-
MODEL M512　16、32、32A、64、126、256、512、(10個書込)
[ROM128Kまたは256Kまでなら安価なM128A ¥98,000- M256 ¥118,000-]

■特長
- 2716、2732、2732A、2532、2764、27128、27256、27512 に書込可能
- ベリファイ、フランチェック、プログラムオートスタート
- アドレス、バス、チェック
- データ　バス　チェック
- 同時に10個書込
- 書込終了ブザー
- 書込電圧異常検出(Vpp)
- Vcc電源電圧異常検出
- 書込残り時間表示
- 2764、27128、27256、27512、高速書込
- 誤挿入防止カバー付
- RS 232C装備(パソコンからの書込可)
- 各P－ROMの選択がワンタッチ
- 東芝、TMMの新製品ADタイプもOK
- シリコンシグネチア対応
- オプションのMOO接続により編集機能を持つ
- まさにマルチタイプの最高級機

製造・発売元
日本メモリー株式会社
名古屋市北区辻本通1丁目10番地
〒462 ☎(052)912-5727 914-1727
FAX(052)912－5626
TELEX：J 59990 CHERRY

CALL US!
ARE YOU SAYING TO YOURSELF
"MISSION IMPOSSIBLE"?
WE CAN LOCATE ALL GAMES
NEW AND OLD.

NUNOKAME BLDG. 7F 1-9-18
UTSUBO HONMACHI NISHIKU
OSAKA JAPAN.
TLX. J63662 TECHNART
FAX.06-448-6391
TECHNART

大阪市西区靭本町1-9-18 布亀ビル7F
TEL.06-443-2648
TLX.J63662 TECHNART
FAX.06-448-6391

連載小説〈59〉

朝日のごとく爽やかに

和佐 健吉

順行と逆行 (G)

林は本の背を一瞥しただけで震えがきた。
「ちょっと、すみません」
と言っても、古本屋の親父がいっこうに動かないのは業腹だったが、委細かまわず親父の後の本棚の本を抜き出しては親父の前の勘定台の上に積みあげていった。
全て保存の状態がいい本であった。
古本屋風にいうと、初版でありカバー、帯つきの完本、極美本である。
一連の本を勘定台に移し終えたら、額に汗していた。
上から一冊、二冊と、はしたなくも小刻みに震えがきて自分の意志でそれを止めることが出来ない手でその本を確めてゆく。
その本はみな高名な批評家あての献本であった。
その後一月経って、林はその有名な批評家が慶応大学附属病院で死ぬのを知ることになる。
資金は潤沢であった。Hの電話を受けていたから、林は預金をみなおろしてきていた。
あまり昂奮しないHがあれほどのぼせていたのだから、よほどのことだとは充分に予想していたのだ。
「いいんですか」
「本当にいいんですか、衝動買いはよくないですよ」
と半ば不安がりながら古本屋の親父はその本たちを慣れた手つきで梱包していった。
丁度そこへだった佐藤さんが現れたのは。
佐藤さんはいつものきちっとした被り方ではなくて、ややあみだに中折を被って、鼻唄をハミングでやってるような調子で軽快な足どりでやってきて、首を傾げるようにして店の前から店の中をちらっと見たようだが、店には入らずに行ってしまった。
「後でお宅へ持って行きましょうか」
「いや、持って帰るから、いいよ」
「大丈夫ですか、こんなに沢山あるのに」
「うん、梱包さえしっかりしていたら、自分で持って帰るから」
「本は重いですよ」
「なに、このぐらいは大丈夫さ」
「あ、それから、この二冊だけは、袋にでも入れておいて下さい。すぐに見たいから」
「これなんか昔懐しいガリ版刷りですね」
「あ、これはタイプ印刷じゃないですか」
心弾んでいるから重い荷物も全然重いとは思わなかった。
さっきの佐藤さんのように軽快なフットワークで歩けそうだった。重しでもつけておかないとわっと走り出してしまいそうなほど、勢いがついていた。
天井が高くて明るくて静かな喫茶店を知っていたので、とりあえず五分ほど歩いてそこに入る。
驚いたことに、林がいつでもこの店に入ったら座る、店のコーナーにある席に佐藤さんが座っていた。
全然元気がない顔である。
むしろ、不気嫌とか不愉快な状態に近い。
さきほど弾んでいたようにみえたのが嘘のようである。沈痛な雰囲気を漂わせて、軽く目を閉じて佐藤さんはその席に座っていた。
林はそういう佐藤さんはそのままそっとしておくことにして、入口に近い席に座った。
薄いガリ版刷りの本は詩集であった。
そっと傷まないように袋からひき出して見る。
あの詩があった。

君も
僕と同じように 君も
ささやかな朝の食事の
あと
鏡にうつしたワイシャ
ツ姿の首を
ネクタイで締め上げ
苦悩の人が死ぬのを見
届けてから
此処へ来たのだろうか。
みがかれた靴をはき
家族とさよならをして。

朝のひととき
机に積みあげた書類の
山を前に
一服の煙草を
うまそうに吸っている
親しい友
かすかに不敵な横顔。
だが いつまで持ちこ
たえるだろう
苦悩の人を殺しまた蘇
らせるくりかえしを。
蘇りのときの
次第に稀になってゆく
焦燥の中で
ぼんやりと
夜
ラジオ番組の全部を
聞き終えてしまうこと
はないか
僕と同じように
君も。

周囲もしんとしてきたような感じで、林は暗記していたはずの詩でも細部は何となく頼りないものになっていると半ば嘆きを混じえながら、その詩を読みかえした。
ガリ版の字がもつ温もりがあった。
勤めて早早の頃にはA子さんはまだ去就をはっきりとは決めていなくて土曜日の午後など銀座の喫茶店で林と逢ったりしていた。
会うまではA子さんとあれの話をしよう、これの話をしようといろいろ考えつくことは多かったのだが、実際に逢うと二人の間には殆んど会話がなかった。
あれはどうしてだったのだろう。
「勤めはどう」
「うん、結構楽しくやっているよ」
「そう」
「なぜ」
「ううん、こんな詩もあるから、ちょっと心配しただけよ」
あの時A子さんが見せてくれたのは、何かの選詩集だったのではないか文庫本だったような気もするのだが。
真逆、あの時A子さんが示した詩の暗示にかかったわけでもあるまいが、勤めは一年毎に原因不明の疲労を蓄積させてきたようだ。
最初はこういうのはあまり自分とは関係はないよとおもっていたのに、やはりネクタイで自分を殺している場合が多くなってゆくようだった。
そういう実感をもつ頃にはA子さんはHと結婚をしてしまっていた。
式の招待状を貰った時には曰く云い難しで複雑な心境だった。
当分はHの家へ行く気はしなかった。

人気集中 ジャンケンマン™ シリーズ

高売り上げが好評のジャンケンマンにBIGが新登場!!
さらに強力なラインアップが完成しました。ジャンケンマンBIGには、景品カプセルのペイアウト機能がつき、より高い収益が期待できます。

ジャンケンマンBIG
1565mm(H)×580mm(W)×390mm(D)
NEWジャンケンマン
750mm(H)×330mm(W)×300mm(D)

単相交流 100V・50/60Hz ▽91-23586
意匠登録・実用新案申請中
©サンワイズ

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

人気のコンパクトタイプ
NEW
BIG

景品入りカプセルが出る!!

発売元 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8 PHONE 03-372-7411(代) FAX 03-375-8098

製造元 (有)サンワイズ

妖獣伝™

ようじゅうでん

新登場

若き勇士よ、君にすべてを託した。一族の危機を救え!!

とうとう残虐かつ好戦的なガスプ帝国が攻撃を開始した。奪われた平和の守護神〝ミネルヴァ〟を取りもどさなければ、我がミュール族は滅亡してしまう………。
その時、ミュールの中から一人の勇敢な若者が立ちあがった。

地上での戦いと空中での戦い、行手を阻む残虐卑劣なガスプ帝国の戦士。
いったい何がおこるかわからない、ドッキドキのストーリー展開が繰り広げられる神話版シューティングゲームの登場だ。

©1986 IREM CORP.

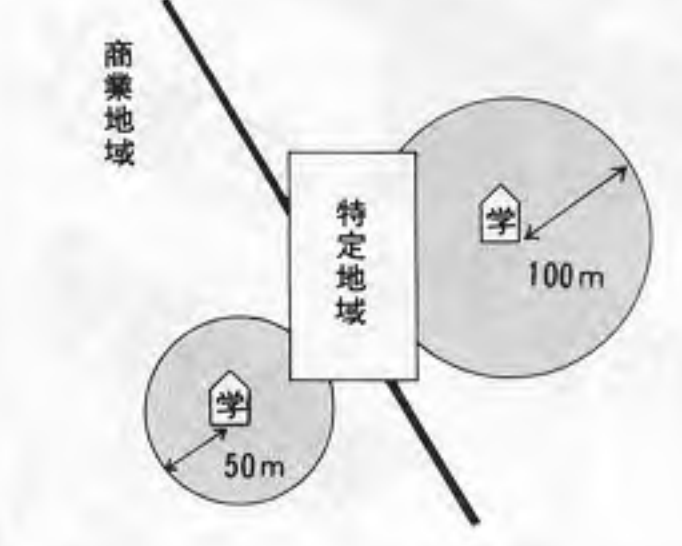
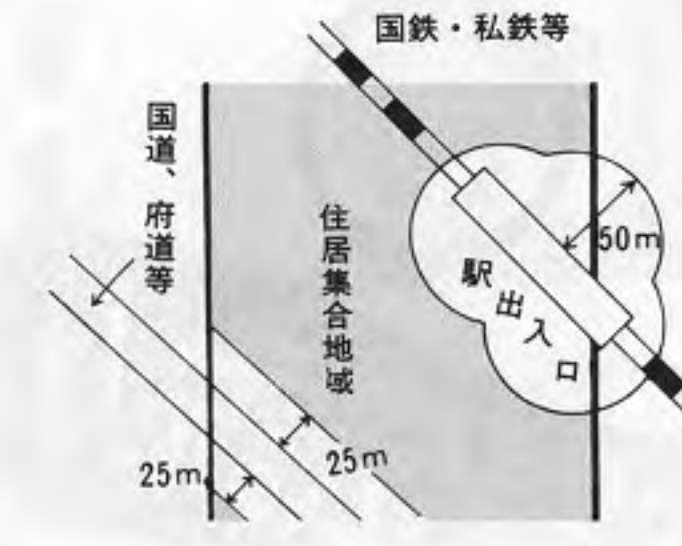
●この商品は弊社(アイレム販売)の応諾なしに海外への出荷は出来ません。

●お問合わせ／お申し込みは……………

irem Innovations in Recreational Electronic Media
アイレム販売株式会社
IREM CORPORATION

本　社　(〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎(06)535-1060(代表)
東京販売　(〒106)東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03)442-3081(代表)

新風営法でゲームセンターはどう変るか？　「新風営法入門講座」㊵

東京以外の制限地域

「制限地域内」では新たに風営許可はありえない

問　前回は東京都の場合の風俗営業・地域制限について解説していただいたわけですが、「八号営業所」の多い北海道、大阪、神奈川、愛知、兵庫などについても、簡単に説明していただけますでしょうか。もっとも四十七都道府県すべてについて触れるのは、どう考えても疲れそうですので、せめてこれくらいは、と思うのですが……。

答　そういう方法で見ていくのもありますが、警察庁が参議院・地方行政委員会・風俗営業等に関する小委員会に報告したものもあるでしょう。

問　六十年一月三十一日に提出した「風営適正化法施行条例の制定状況」のうち「風俗営業の許可制限地域」ですね。臨時営業・移動営業を除く全文を引用しましょう。

(1) **住居集合地域等**
すべての都道府県で、第一種・第二種住居専用地域及び住居地域の全部又は一部を定めているほか、約四分の一の都道府県でこれらの地域以外の地域（例えば、無指定地域で、第一種・第二種住居専用地域に準ずる地域）を定めている。

(2) **学校等の周辺地域**
すべての都道府県で、その実情に応じて、学校、病院等の周囲の地域を定めている。

ア　学校の周辺地域については、
(ア)　商業地域については、学校の周囲五〇～七〇メートルの地域を定めるものが大半である。
(イ)　その他の地域については、多くの都道府県で、学校の周囲一〇〇メートルの地域を定めている。

イ　病院の周辺地域については、
(ア)　繁華街については、病院の周囲三〇メートル以下の地域を定めるものが過半である。
(イ)　その他の商業地域については、病院の周囲三〇～五〇メートルの地域を定めるものが過半である。
(ウ)　その他の地域については、病院の周囲七〇～一〇〇メートルの地域を定めるものが過半である。

ウ　その他、多くの都道府県で、有床診療所（無床診療所を規定した都道府県はない。）、児童福祉施設及び図書館の周辺地域を定めている。」

この文中「全部又は一部」「約四分の一」「過半」「多くの」などが、気になりますね。本当に「実情に応じて」定められているのでしょうか。

答　新風営法第四条第二項第二号に基づく都道府県の施行条例は、政令（施行令）第六条の基準に基づいていますので、「実情に応じて」いるのかどうかは知りませんが、だいたい似たような規定の仕方をしているはずです。でも、どうも各都道府県条例での規定の仕方はさまざまだと思います。それを集約して表現すると「全部又は一部」などということになるのでしょう。少し苦しいまとめだったようですね。

だから結局は、各都道府県の施行条例を調べていく必要があります。（東京都なら、その施行規則、告示まで必要で、そういう例は少なくありません）。東京都の場合、住居集合地域の全部を制限地域にしたうえで、一部を制限地域から除いていますね。そこでこれを他の道府県の場合と一緒にまとめると、たぶん「制限地域は全部ではなく一部」、ということになるのでしょう。

問　警察庁によるまとめは、あまり当てにならないことがわかりましたが、では実際に道府県の条例を調べるとして、どうなのでしょうか。北海道、大阪……。簡単に説明できませんか。

答　北海道の場合は比較的簡単です。①特定地域（告示されている）以外の住居専用地域と、②学校、病院（病院だけは商業地域などでは除外）から百㍍以内。神奈川県の場合も、①特定地域を除く住居集合地域と、②学校から百㍍以内、病院などから七十㍍以内（商業地域では三十㍍以内）。

愛知県、兵庫県の場合は仕組みがよく似ていている点を、よく研究してみて下さい。いずれも特定地域を条例で定めている点が特徴的です。

大阪府の場合は、東京の場合と少し似ていますが、道路周辺や駅出入口周辺にある住居集合地域が除かれています。また特定施設周辺について、特定地域では除外されています。参考図を作りましたので、自分の手で解明するようお薦めします。

新風営法を勉強する会

大阪府の場合

聖戦士 AMATELASS™ アマテラス

緊急指令！脱獄者を全員逮捕せよ！

君は脱獄者を何人逮捕できるか！

メタルボックスを撃ち、Ⓟマークでパワーアップ!!
強敵ロブスタガンナー出現！強化モービルで撃破せよ!!
合体怪物バクダリアン出現！ストップ爆弾を発射!!
無敵モービルにパワーアップ成功！一気にやっつけろ!!
敵のエアーモービル奪取！素早く乗り移れ!!
最強の敵、脱獄者登場！バリアーを破り逮捕せよ!!

西暦13000年、宇宙のある星から集団で脱獄囚が逃走した。銀河パトロール隊は勇猛な女戦士アマテラスに追跡を命じた。しかし、脱獄囚の逃げこんだその星は、奇怪獣や狂ったサイボーグが支配する、かつて人類が住んでいた変わり果てた地球だった。行け!! 聖戦士アマテラス。孤独な戦いが始まった。

©1986 Nihon Bussan Co.,Ltd.

6月23日 発売予定

熟れています。ますます快調!!

Crystal Gal II™ MAHJONG クリスタルギャル・II

あの娘か、この娘か？

生で迫る セクシーギャル

クリスタルギャルにサブボード搭載によりみちがえるほど変貌!!
●3人のピチピチギャルを選択できます。
●和了り続けるとギャルのセクシー度アップ。
●さらに4回以上和了り続ければ、イキイキポーズで貴方を魅了！

9月発売予定 4メガ・マスクロムで登場!!

さらに、さらに…魅力ギャル待機中!!
クリスタルギャルのマザーボードを使用した新製品がゾクゾク登場します。

Nichibutsu 日本物産株式会社

本　　社　大阪市北区天神橋1丁目12番9号 〒530 ☎(06)353-5211(代) FAX(06)356-1531
東京事務所　東京都中央区日本橋堀留町1丁目5番12号 ヤシマ日本橋ビル ☎(03) 664-5271(代) 〒103
(株)ニチブツ札幌　札幌市豊平区中の島1条7丁目1-1京王もなみマンション ☎(011)824-2571(代) 〒062
(株)ニチブツ九州　福岡市博多区博多駅南4-4-17 新常盤ビル1F ☎(092)472-7221(代) 〒812
Nichibutsu U. S. A. Corp. 15737S. Gerfield Ave. Unit 18, Paramount, Calif., 90723, U. S. A. TEL. (213)408-0515 FAX. (213)408-0208

JULY 1

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型ＴＶゲーム機 (TABLE VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
❶	–	熱血硬派くにおくん（テクノス／タイトー） Kunio Boy** (Technos/Taito)	8.38
❷	5	メジャーリーグ（セガ社） Major League (Sega)	6.95
❸	–	ダンプ松本（セガ社） Dump Matsumoto** (Sega)	6.89
4	2	ハレーズ・コメット（タイトー） Halley's Comet (Taito)	6.82
5	1	怒（いかり）（エス、エヌ、ケイ） IKARI (SNK)	6.80
❻	–	アルゴスの戦士（テクモ） Rygar (Tecmo)	6.56
7	6	リアルマージャン　牌牌（アルバ） Real Mahjong* (Alba)	6.50
8	3	グラディウス（コナミ） Gradius [Nemesis] (Konami)	6.19
❾	10	ワールドカップ（テクモ） World Cup (Tecmo)	6.14
10	8	パステルギャル（日本物産） Pastel Gal* (Nichibutsu)	6.10
11	9	ビック・イベントゴルフ（タイトー） Big Event Golf (Taito)	6.00
⓬	–	カルテット２（セガ社） Quartet 2 (Sega)	5.86
13	4	スクランブル・フォーメーション（タイトー） Tokio (Taito)	5.57
14	12	ワンダーボーイ（セガ社） Wonder Boy (Sega)	5.56
15	13	ファンタジーゾーン（セガ社） Fantasy Zone (Sega)	5.39
16	7	ダーウィン　４０７８（データイースト） Darwin 4078 (Data East)	5.36
⓱	–	Mr. 五右衛門（コナミ） Mr. Goemon** (Konami)	5.33
18	17	１９４２（カプコン） 1942 (Capcom)	5.27
⓳	–	フラワー（アルファ電子／セガ社） Flower** (Alpha/Sega)	5.22
20	20	ロボレス　２００１（セガ社） Robowres 2001 (Sega)	5.20
21	11	ピンボールアクション（テクモ） Pinball Action (Tecmo)	5.15
22	22	ナイトギャル（日本物産） Night Gal* (Nichibutsu)	4.90
㉓	37	マリオブラザーズ（任天堂） Mario Bros. (Nintendo)	4.83
24	21	タイガーヘリ（タイトー） Tiger-heli (Taito)	4.73
㉕	–	コンペティションゴルフ（データイースト） Competition Golf (Data East)	4.57

* The Traditional Japanese Games　　**Unnamed Games in English

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10：これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9：すばらしい人気と売上げ、8：大変いい人気と売上げ、7：いい人気と売上げ、6：まあいい人気と売上げ、5：平均的なもの、4：平均以下(以下省略)

■アップライト、コックピット型ＴＶゲーム機 (UPRIGHT/COCKPIT VIDEOS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	1	スペースハリアー（ローリングタイプ）（セガ社） Space Harrier (Rolling Type) (Sega)	8.27
❷	6	ハングオン（ライドオンタイプ）（セガ社） Hang-On (Ride On Type) (Sega)	7.36
3	2	ＴＸ－１　Ｖ８（辰巳電子） TX-1 V8 (Tatsumi)	7.25
4	4	カルテット（セガ社） Quartet (Sega)	6.60
5	5	スペースハリアー（シットダウンタイプ）（セガ社） Space Harrier (Sit Down Type) (Sega)	6.50
6	3	バギーボーイ（辰巳電子） Buggy Boy (Tatsumi)	6.43
7	7	ハングオン（シットダウンタイプ）（セガ社） Hang-On (Sit Down Type) (Sega)	6.17
❽	9	ガントレット（アタリ／ナムコ） Gauntlet (Atari/Namco)	5.86
❾	10	スーパー・デットヒート（タイトー） Super Dead Heat (Taito)	5.83
❿	–	ウルトラクイズ（タイトー） Ultla Quiz (Taito)	5.80
11	11	ポールポジションII（ナムコ） Pole Position II (Namco)	5.60
12	8	Ｎ.Ｙ.キャプター（タイトー） N.Y. Captor (Taito)	5.60
13	12	ＲＦ－２（コナミ／ナムコ） Konami GT (Konami/Namco)	5.44
14	13	ＴＸ－１（辰巳電子） TX-1 (Tatsumi)	4.88
15	14	ロードブラスター（データイースト） Road Blaster (Data East)	4.86

■フリッパー (FLIPPERS)

	前回	機種名（メーカー名） MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
❶	–	レィブン（プリミア） Raven (Premier)	7.40
2	1	ハイスピード（ウィリアムズ） High Speed (Williams)	7.36
3	2	コメット（ウィリアムズ） Comet (Williams)	6.09
4	3	ロック（プリミア） Rock (Premier)	5.80
5	4	ソーセラー（ウィリアムズ） Sorcerer (Williams)	5.20

調査ご協力店

ルナパーク（東京・新宿）、ロサ・ゲームランド（東京・池袋）、ドリームイン河原町（京都・四条河原町）、タイトースペシャル（大阪・梅田）＝㈱タイトー； Ｊ＆Ｂ（東京・神田）、ＵＦＯ（東京・鶯谷）、セガセンター・ニュー光（大阪・心斎橋）、モンテカルロ立命（京都・北区）、カーニバルプラザ（東京・新宿）＝㈱セガ・エンタープライゼス； プレイシティキャロット新橋店（東京・新橋）、プレイシティキャロット新宿店（東京・新宿）、なんばシティビッグキャロット（大阪・難波）＝㈱ナムコ； アメニティパーク・リノ千日前店（大阪・千日前）＝㈱アポロ； ゲームコーナー・ブルブル（北海道・札幌）＝須貝興行㈱； ワールドゲーム・ミヤコ（東京・新宿）＝㈱東京キャビオート； ファンシティ水道橋店（東京・水道橋）＝テクモ㈱； 名鉄レジャック（名古屋・駅前）＝㈱水野商会； ビデオイン・マツヤ（京都・今出川）＝㈱岡田商会； 玉造ゲームセンター（大阪・玉造）＝㈲峯興業； ボウルタカハシ・ゲームセンター（大阪・阿倍野）＝㈱大阪サービスゲームス； ウエスタン東花園（大阪・東大阪）＝㈱エス、エヌ、ケイ； ビデオイン・キャッスル（小倉・駅前）＝㈲太平会館； ゲームインＵＳＡ（東京・田町）＝㈱東京マルサン。

英文版業界ニュース

Overseas Readers Column

JAPANESE MANUFACTURERS

The list below has in order, from the top: Name of company / Address of head office or overseas operations department / Phone number / International telex number / International facsimile number / Name of president / Person in charge of overseas operations or exports. Japan's manufacturers of amusement videos, arcade games and kiddie ride are listed. Part of kiddie ride manufacturers are also manufacturers of amusement park facilities. Distributors dealing with the products of those manufacturers are also listed.

VIDEO GAMES

ALPHA DENSHI CO., LTD.
2-15, Atago 3-chome, Ageo, Saitama 362
(0487) 75-2412
Telex: 2922-412 ALPCO J
K. Arai . . . . president

CAPCOM CO., LTD.
Rinsan Bldg., 41, Uchihonmachi 1-chome, Higashi-ku, Osaka 540
(06) 947-1156
Telex: 5293360 CAPCOM J
Fax: (06) 942-1863
K. Tsujimoto . . . . president
R. Hirata . . . . manager

CORELAND TECHNOLOGY INC.
5-16, Mita 3-chome, Minato-ku, Tokyo 108
(03) 452-6131
Telex: 0242-3829 CORELD J
Fax: (03) 452-6136
K. Matsuda . . . . president

DATA EAST CORPORATION
41-10, Minamiogikubo 4-chome, Suginami-ku, Tokyo 167
(03) 331-5441
Telex: 2322124 DATA J
T. Fukuda . . . . president
T. Yokoyama . . . . manager

FUNAI ELECTRIC TRADING CO., LTD.
627, Nakagaito 7-chome, Daito, Osaka 574
(0720) 71-1127
Telex: FURAMACO J J63580
T. Funai . . . . president

IREM CORP.
Okamotokosan Bldg., 11-9, Nishihonmachi 1-chome, Nishi-ku, Osaka 550
(06) 535-4885
Telex: J63074 IREM
Fax: (06) 535-1710
Y. Takashima . . . . president
M. Sasatani . . . overseas business manager

JALECO CORP.
24-9, Kamiyoga 5-chome, Setagaya-ku, Tokyo 158
(03) 420-2271
Telex: JALECO J27891
Y. Kanazawa . . . . president
K. Murakami . . . . export manager

KONAMI INDUSTRY CO., LTD.
1215 Osaka-ekimae 4th Bldg., 11-4, Umeda 1-chome, Kita-ku, Osaka 530
(06) 345-2456
Telex: 523-3186 KONAMI J
Fax: (06) 345-2466
F. Hishikawa . . . . chairman
K. Kozuki . . . . president
K. Mizumaki . . . . manager, foreign trade department

NAMCO LTD.
1-21, Yaguchi 2-chome, Ohta-ku, Tokyo 146
(03) 756-2311
Telex: 246-8521 NAMINT J
Fax: (03) 756-5778
N. Nakamura . . . . president
R. Hashiguchi . . . overseas division director

NIHON BUSSAN (NICHIBUTSU) CO., LTD.
12-9, Tenjinbashi 1-chome, Kita-ku, Osaka 530
(06) 353-5211
Telex: 523-6891 NCBCOL J
S. Torii . . . . president
K. Kido . . . . export manager

NIHON GAME CO., LTD.
30-16, Takara-cho 2-chome, Katsushika-ku, Tokyo 124
(03) 695-3621
Fax: (03) 695-3622
Y. Tanaka . . . . president

NINTENDO CO., LTD.
60, Fukuine, Kamitakamatsu-cho, Higashiyama-ku, Kyoto 605
(075) 541-6111
Telex: 5422194 NINTEN J
H. Yamauchi . . . . president
S. Todori . . . . export manager

ROLLER TRON CORPORATION LTD.
20-1, Nishiwaseda 2-chome, Shinjuku-ku, Tokyo 160
(03) 204-0469
Telex: 2324581 ROLLER J
S. Mori . . . . president

SANRITSU ELECTRONICS CO., LTD.
6-23, Chiyoda 2-chome, Sagamihara, Kanagawa 229
(0427) 52-7701
Telex: 2872252 SANRIT J
Fax: (0427) 59-2178
Y. Akutsu . . . . president
T. Fukuda . . . . overseas div. manager

SEGA ENTERPRISES LTD.
2-12, Haneda 1-chome, Ohta-ku, Tokyo 144
(03) 743-7438
Telex: J22357 SEGASTAR
Fax: (03) 743-5539
H. Nakayama . . . . president
K. Hamahara . . . . . overseas div. manager

SIGMA ENTERPRISES INC.
1-17, Shibuya 1-chome, Shibuya-ku, Tokyo 150
(03) 486-2891
Telex: 242-2266 SIGMA J
Fax: (03) 486-2890
K. Manabe . . . . president
T. Hagiwara . . . . executive vice-president

SNK CORPORATION
Maruman Bldg., 14-10, Toyotsu-cho, Suita, Osaka 564
(06) 338-7007
Telex: 5236785 SNKCO J
Fax: (06) 338-7150
E. Kawasaki . . . . president
S. Ikawa . . . . . sales & marketing manager

SUN ELECTRONICS CORP.
250, Asahi, Kochino-cho, Konan, Aichi 483
(0587) 55-2201
Telex: 4573187 SUNTAC J
M. Maeda . . . . president

TAITO CORP.
5-3, Hirakawa-cho 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 102
(03) 264-8611
Telex: EPTRA J22931
Y. Suekado . . . . president
A. Nakanishi . . . . directot
T. Tsukada . . . . director
S. Tomita . . . . director
M. Suzuki . . . . manager of foreign trade dept.

TATSUMI ELECTRONICS CO., LTD.
14, Toichi-cho, Kashihara, Nara 634
(07442) 3-4764
Telex: 5524905 TAZMI J
Y. Tatsumi . . . . president

TECHNOS JAPAN CORP.
Nishi-shinjuku KB Plaza Bldg., 11-3, Nishi-shinjuku 6-chome, Shinjuku, Tokyo 160
(03) 346-1793
Fax: (03) 348-8377
K. Taki . . . . president

TECMO, LTD.
Sudachotowa Bldg., 2-2, Kandasuda-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101
(03) 256-0378
Telex: J27174 TECMO
Fax: (03) 256-0382
T. Kakihara . . . . president
N. Osada . . . . managing director
K. Nakata . . . . director of overseas dept.
R. Akaishi . . . . manager of overseas dept.

UNIVERSAL SALES CO., LTD.
7-7, Nihonbashi Horidome 1-chome, Chuo-ku, Tokyo 103
(03) 661-6004
Telex: J27348 UNICO
Fax: (03) 661-0574
K. Okada . . . . president
M. Suzuki . . . . export manager

UPL COMPANY LIMITED
Taguchi Bldg., 16-3, Ueno 3-chome, Taito-ku, Tokyo 110
(03) 834-1434
Telex: J33882 UPLCOLTD
Fax: (03) 834-3918
H. Sagiya . . . . president
K. Takahashi . . . . export/import manager

WOOD PLACE INC.
Maeyama Bldg., 12-1, Kiba 3-chome, Koto-ku, Tokyo 135
(03) 630-3892
Telex: J29831 WOODP
M. Suzuki . . . . president
T. Katagiri . . . . . . export/import manager

ARCADE GAMES

KANSAISEIKI SEISAKUSHO CORP. (KASCO)
3, Mameda-cho, Nishi-Kyogoku, Ukyo-ku, Kyoto 615
(075) 311-2585
Fax: (075) 311-2586
K. Furukawa . . . . president
J. Furukawa . . . . . . import/export dept.
S. Masuko . . . . import/export dept.

KATO MFG. CO., LTD.
24-13, Kita-Karasuyama 6-chome, Setagaya-ku, Tokyo 157
(03) 307-1221
I. Kato . . . . president
T. Memezawa . . . . business manager

KOMAYA MFG. CO., LTD.
10-4, Uozaki-Minami 6-chome, Higashinada-ku, Kobe, Hyogo 658
(078) 412-2121
Fax: (078) 412-3851
H. Tanaka . . . . president

YUEI CO., LTD.
7-5, Misaki-cho 3-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 101
(03) 263-9421
Telex: J28695 KABUYUEI
H. Uchida . . . . president

KIDDIE RIDES

ASAHI ENGINEERING CO., LTD.
1387-2, Tannoa, Misaki-cho, Sennan, Osaka 599-03
(07249) 4-0783
Telex: J64061 SORTEJP
Fax: (07249) 4-2195
J. Sahara . . . . president
A. Fujiwara . . . . managing director

HOPE CO., LTD.
50, Imaikami-cho, Nakahara-ku, Kawasaki, Kanagawa 211
(044) 722-6141
Fax: (044) 711-2779
S. Ono . . . . president
T. Yano . . . . managing director

KANTO GORAKU KOGYO CO., LTD.
18-23, Minami-Ikebukuro 1-chome, Toshima-ku, Tokyo 171
(03) 986-5331
S. Nakamura . . . . president
H. Yamaguchi . . . . export manager

KATO AMUSEMENT CO., LTD.
2-11, Sawaragi-Nishi 1-chome, Ibaraki, Osaka 567
(0726) 35-1886
Fax: (0726) 35-1880
K. Kato . . . . . . executive vice-president
Y. Kawamura . . . . export manager

MASAGO INDUSTRIAL CO., LTD.
Shonan-Kogyo-Danchi, Shonan-cho, Higashi-Katsushika-gun, Chiba 270-14
(0471) 91-4151
Fax: (0471) 91-4129
Y. Masago . . . . president
M. Asakawa . . . . export manager

MEISHO CO., LTD.
6-21, Sagisu 3-chome, Fukushima-ku, Osaka 553
(06) 458-3557
Telex: 524-2883 MEISHO J
M. Okamoto . . . . president
T. Iwai . . . . export manager

MIDGETY ENGINEERING CO., LTD.
53-2, Suzuki-cho 1-chome, Kodaira, Tokyo 187
(0423)43-2851
Telex: J25583
Fax: (03) 464-7763
K. Hashimoto . . . . president
H. Arai . . . . export manager

NIHON GORAKUKI CO., LTD.
22-4, Minami-Aoyama 2-chome, Minato-ku, Tokyo 107
(03) 402-7311
Telex: GORAKU J33165
Fax: (03) 403-8862
K. Endo . . . . president
S. Endo . . . . vice-president
M. Yoshino . . . . managing director

NIPPO CO., LTD.
27-12, Sakae 5-chome Naka-ku, Nagoya, Aichi 460
(052) 263-1281
Telex: LUMINAS J59526
Fax: (052) 263-0992
H. Matsukawa . . . . manager

OKAMOTO MFG. CO., LTD.
6-21, Sagisu 3-chome, Fukushima-ku, Osaka 553
(06) 451-6156
N. Okamoto . . . . president

OSAKA TENTO CO., LTD.
1-25, Mitsuya-Naka 1-chome, Yodogawa-ku, Osaka 532
(06) 309-8581
M. Tomonaga . . . . president

SANSEI YUSOKI CO., LTD.
13-18, Esaka-cho 1-chome, Suita, Osaka 564
(06) 385-5626
Telex: 05233039 SYUSOK J
K. Maeda . . . . president
J. Yagi . . . . manager of amusement ride dept.

SENYO KOGYO CO., LTD.
13-15, Motomachi 1-chome, Naniwa-ku, Osaka 556
(06) 632-1051
Telex: 5267602 SENGY J
Fax: (06) 632-1060
S. Yamada . . . . president
Y. Yahata . . . . export manager

SHINSUI TRADING CO., LTD.
Sankyo Bldg., 3, Kojimachi 1-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 102
(03) 263-5281
Telex: SHINSUI J27306
H. Morikawa . . . . president
E. Hashimoto . . . . export manager

TASKO CO., LTD.
17-2, Honkomagome 3-chome, Bunkyo-ku, Tokyo 113
(03) 827-6741
Y. Uehara . . . . president
M. Tsuga . . . . overseas division

TOGO JAPAN INC.
5-7, Yagumo 1-chome, Meguro-ku, Tokyo 152
(03) 718-6461
Telex: 246-6310 TOGO J
Fax: (03) 725-2420
K. Yamada . . . . president

PASADENA INTERNATIONAL CORP.
15-45, Segawa 4-chome, Mino, Osaka 562
(0727) 21-8830
Fax: (0727) 24-2490
K. Hosoi . . . . president
K. Watanabe . . . . export manager

DISTRIBUTORS

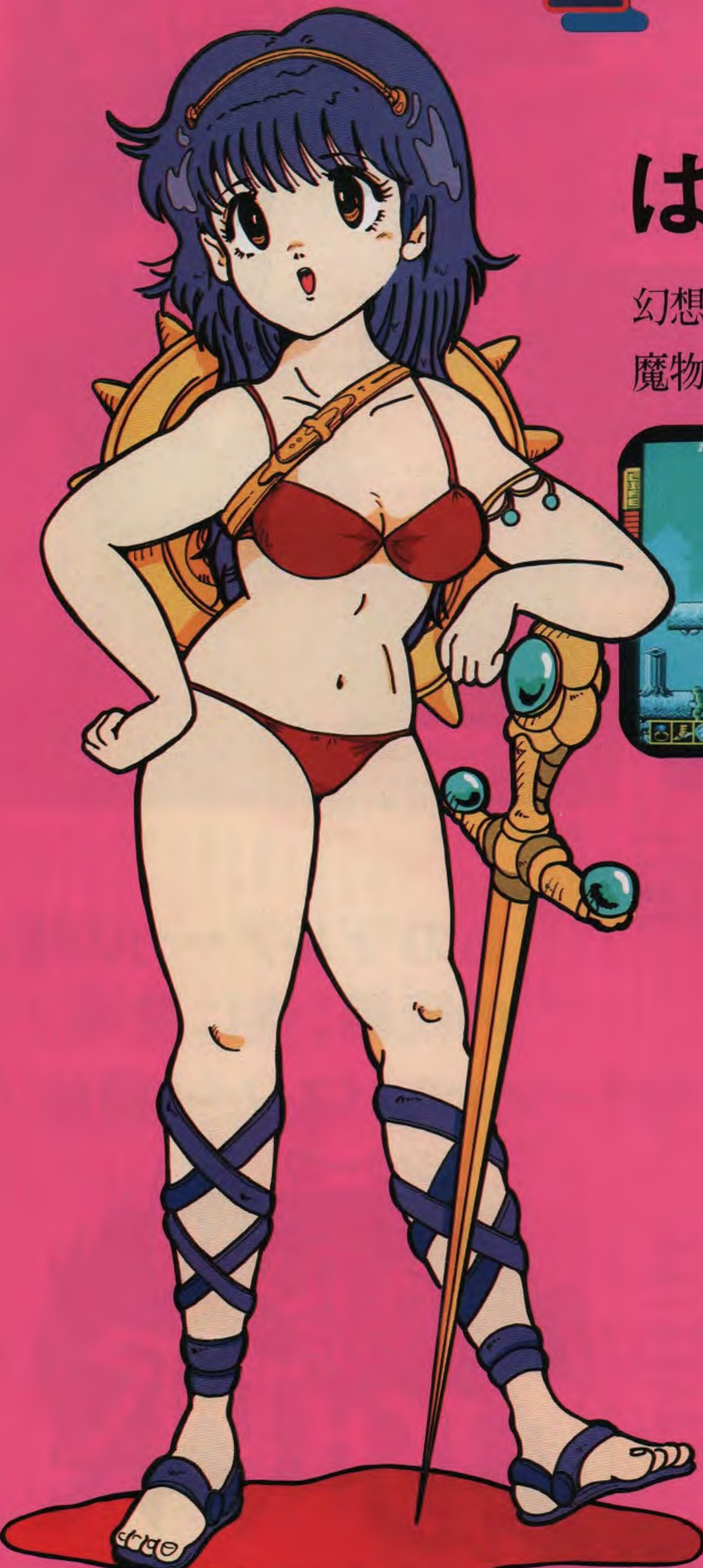
BALEX CORPORATION
605, Co-op Kojimachi, 7-5, Sanban-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102
(03) 221-0035
Telex: J23210 BALEX
Y. Konno . . . . president

KAWAKUSU CO., LTD.
34, Kawamata 2-chome, Higashi-Osaka, Osaka 577
(06) 787-1881
S. Kawakusu . . . . president

PARTS

ASAHI SEIKO CO., LTD.
Aoyama Tower Bldg., 24-15, Minami-Aoyama 2-chome, Minato-ku, Tokyo 107
(03) 401-6181
Telex: 27417 HIRO J
H. Abe . . . . president

SANWA DENSHI CO., LTD.
58-5, Nakamaru-cho, Itabashi-ku, Tokyo 173
(03) 959-6611
Telex: STRAD J 25633
Fax: (03) 955-9208
T. Saito . . . . president

アテナは怒を超えるか？
新クレジット方式
ATHENA
ATHENA'S WONDER LAND
はぁい、アテナでーす。
幻想界で迷った私だけどスゴイ武器を使って
魔物たちをやっつけるの。みんな応援してね！
龍の兜
炎の剣
ペガサスの翼
勇者の鎧
獅子の盾
アテナ最強武装
イカルスの靴
その他、まだまだ無数の装備やアイテムが隠されている…。
©1986 SNK ELECTRONICS CORP.
株式会社 エス・エヌ・ケイ
(旧社名 株式会社新日本企画)
SNK SNKGROUP
SNK CORPORATION
本　社 〒564 大阪府吹田市豊津町14−10号 丸萬ビル 602号 TEL (06) 338−7007(代)
東京支店 〒160 東京都新宿区四ツ谷1丁目5番地 佐奈ビル TEL (03) 356−9361(代)
株式会社SNKエレクトロニクス 広報課 TEL (06) 338−8188(代)
ROOM #602, MARUMAN BLDG., 14-10, TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN,
PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

Overseas Readers Column

SNK Gets Angry To "Ikari" Counterfeit

Eikichi Kawasaki, president of SNK Corp., Osaka told *Game Machine* that a large number of unauthorized copy PC boards of its video game "Ikari (Ikari Warriors)" are appearing on the market, and that SNK will take strict legal steps against those copiers. It is said that those unauthorized copy products are manufactured by Korean manufacturers, and this copy problem is likely to develop into an international one. Kawasaki said: "Those copy products are of quite inferior quality, incapable of using the original control joystick of 'Ikari'. That is, though the screen image may be the same, the game content lacks essential parts. Any operator who regards the counterfeit as being genuine, will be greatly damaged."

According to Kawasaki and his staffs, the obvious differences are as follows: First, the counterfeit pc

Photo above: Eikichi Kawasaki, president of SNK, points out the obvious defect in the counterfeit.

board features an important omission (see the photo). That is, it fails to use a unique control lever that enables the player's fighter to fire in eight directions while moving in eight directions, and the corresponding portion is deleted from the board. It may be just like a shooting game that is incapable of firing, and none other than a defective product.

Second, the copy board finish is very poor. The counterfeit board has not been printed parts numbers (LSI No., etc.) which all legitimate boards

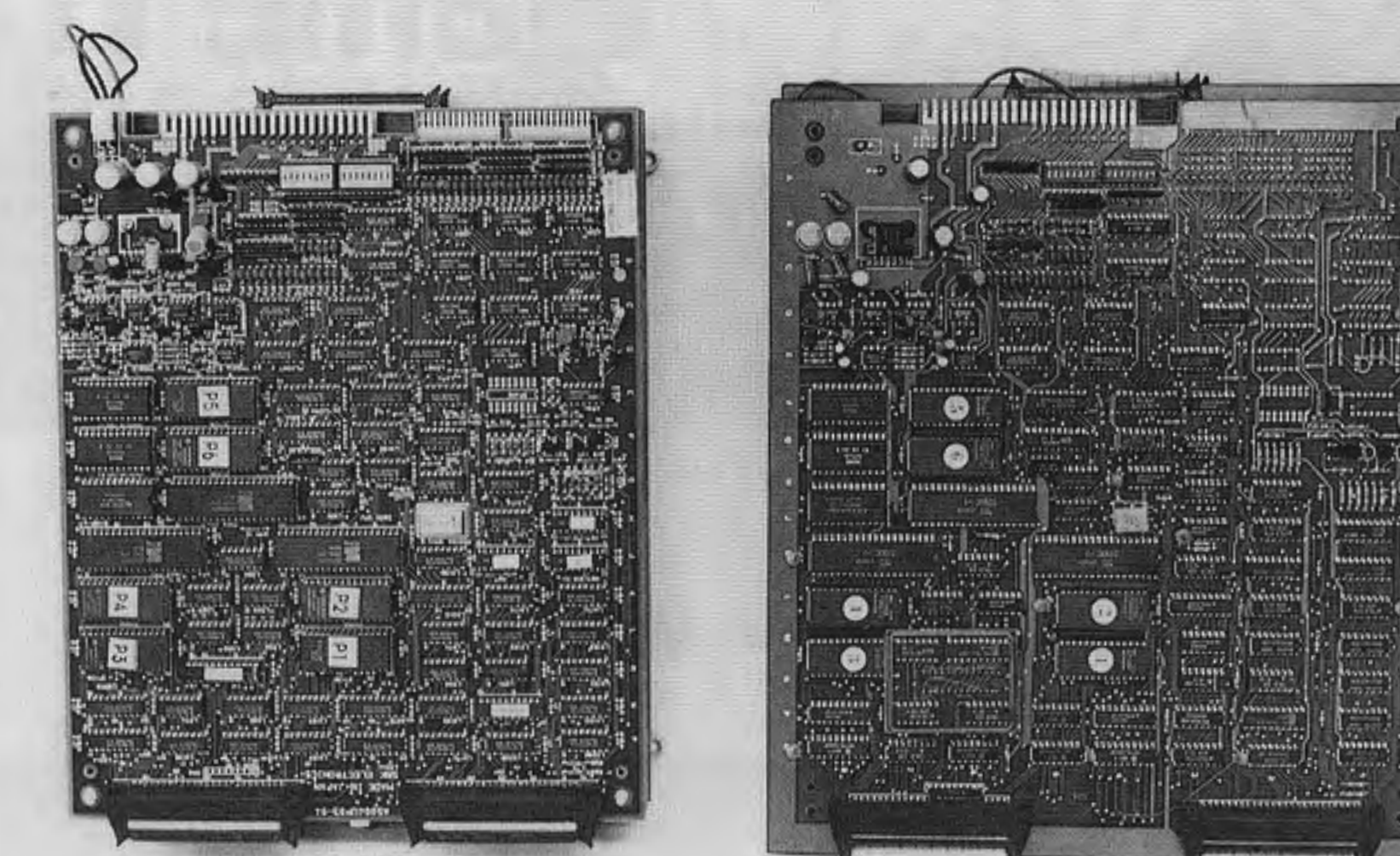



Photo above: Left is the legitimate PC board of "Ikari", and right is the counterfeit.

have. And, since very coarse boards available on the market are used, the number of condensers has increased (the size of counterfeit board itself is larger than the legitimate board). Thus, it is not merely defective, but also apt to malfunction frequently.

There are several other differences. SNK intends to publish them all soon to warn the pirates. In the North American market, in particular, complete "Ikari Warriors" is being shipped from Trade West, Corsicana, CA. (which was granted exclusive selling rights from SNK). Thus, SNK is warning operators not to purchase the counterfeit.

Taito Has Licenced Some Americans Via Taito America

Taito Corp. of Tokyo entrusts marketing of its video games in North American to its subsidiary Taito America Corp., Wheeling, IL. Recently, it unveiled that, concerning some games, it has licensed American companies authorizing them for exclusive distributing rights respectively. All these were agreed upon through Taito America – all granted in the form of PC board.

"Tokio" ..... Taito licensed it to Romstar, Inc., Torrance, CA. This game was shipped to Japanese market on April 23, and has become popular with Japanese name "Scramble Formation". Romster also is marketing Taito's "Tiger-heli" exclusively in the market, based on the license already acquired.

"Halley's Comet" ..... Taito licensed it to Coin-it Company, Miami, FL. This game was released to Japanese market on middle of January, and is gradually becoming popular.

"Guardian" ..... Taito licensed it to Kitkorp, Elk Grove Village, IL. This game was released to Japanese market under the name of "Get Star" on middle of March.

All other Taito videos are directly marketed in North America by Taito America.

Data East Celebrated Its 10th Anniversary

Recently, Data East Corp. of Tokyo has entered into its full 10th year of establishment. On May 28, it held a party at the Keio Plaza Hotel, Shinjuku, Tokyo, commemorating the "10th Anniversary for Rapid Progress", and unveiled some of its new models of electronics products other than coin-op games. Regretably, Tetsuo Fukuda, president of the company, could not attend the party as he happened to be operated to remove bilestones. Some of amusement business people, who were invited to the party, were amazed at the expanded and diversified lines of Data East's business.

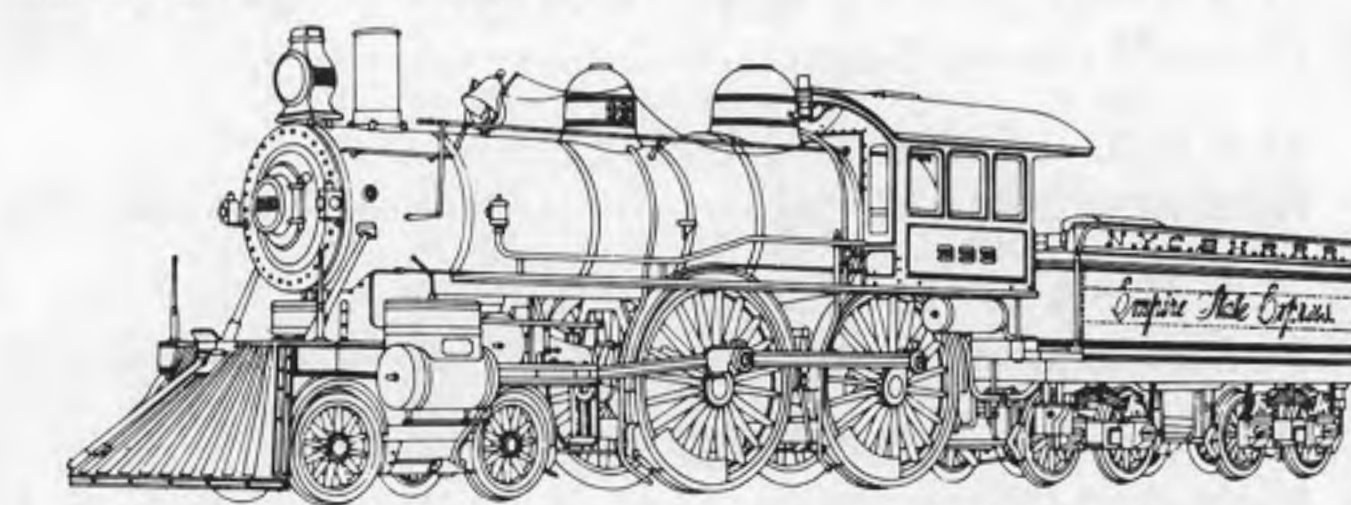
Data East was established on April 20, 1976. According to president Fukuda, however, the company "started with literally zero – no equipment, no funds and personnel. Our present prosperity owes solely to the strenuous efforts towards personnel training and challenges to technological innovations. Through the strenuous adherence to this policy, we could enter into the 10th anniversary". He expressed as "from nothing to something", while stressing that, for the coming decade, diversification of business and worldwide marketing will be of primary importance. He seems to be very frank in this view.

In February 1978, Data East joined the coin-op business with its table video "Super Break". In October, it set about mass production of table video "Space Fighter" licensed by Taito. In September 1979, it succeeded in developing the first of its original hit video "Astro Fighter", thereby established its position as a video game manufacturer. In October 1980, it unveiled the world's first game soft conversion "Deco Cassette System". It is designed to replace game soft by replacing the cassette tape. Later, this system was highly recognized. In September, Data East shipped the DCS "Burger Time", making another hit. We cannot also overlook the following hit of "Karate Champ" (pc board) unveiled in September 1984.

Since its early time, Data East has been interested in overseas marketing. In June 1979, it established Data East Inc. in the U.S. In Europe, it then established Data East Europe Ltd. of London in March 1985.

Additionally, Data East is expanding its scope of business going beyond the field of coin-op business. Its business now consists of three divisions. The leisure electronics division is supplying game softs for "Fami-Com", MSX personal computer and home video disk, one after the other. The electronic equipment division is engaged in development and supply of devices, such as portable facsimile "Data Fax", and "Telemail". The new business division is undertaking a variety of venture businesses, such as beauty bathing device "Esthe-Bath" and "Character Reading Unit". At an exhibition space adjacent to the place where the party was held, those products were displayed.

Editor: *Masumi Akagi*
Amusement Press, Inc.
9-16, Kamiyamacho, Kita-ku,
Osaka, 530 Japan
©1986 Amusement Press, Inc.
Printed in Japan

TRADITIONAL MANUFACTURER OF KIDDIE TRAINS
WELL KNOWN ALL OVER THE WORLD.

600mm gauge Locomotive "999" exported to People's Republic of China.

Manufacturing kiddie trains with 250mm, 350mm, 450mm and 600mm gauge rails-mini trains to big department stores or shopping centres. Planning and drawing layout available upon request. Please contact us without hesitation.

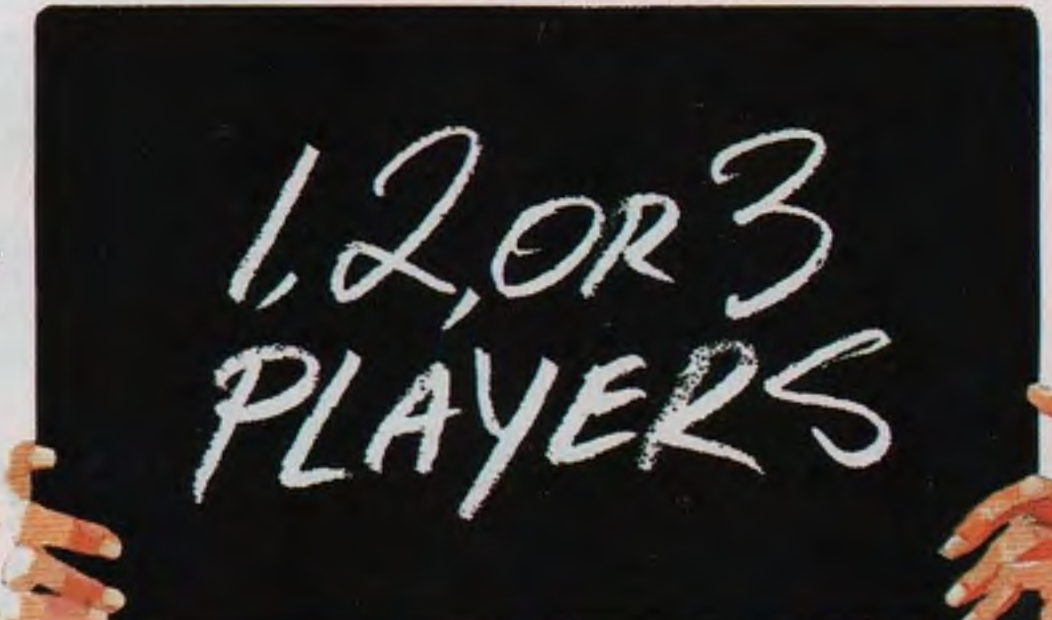
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
1387-2 TANNOWA MISAKI-CHO SENNAN-GUN OSAKA
JAPAN ☎07249-4-0783・3063 FAXTEL07249-4-2195

EXPORT DIVISION
TEL 06-202-2633
FAXTEL 06-202-2695
TELEX J64061 SORTEJP

SUPER SPRINT

namco

超リアルな操作感覚！
白熱したレース展開！
アタリの
スーパースプリント

スーパースプリント

TRACK SELECT SCREEN
コースはeasyからvery hardまで8種類。ゲームスタート時に好きなコースを選択します。4ラップで1レース終了。コンピューター制御車より早くゴールすると別のコースへ進めます。

TRACK #8
レース中に現われるゴールドレンチを3つ集めると、ターボチャージャーやトップスピードアップなどの特別性能が加わり、さらに面白さup。

©1986 Atari Games Corporation. All rights reserved.

▽95-2925

サンダーセプター
THUNDER CEPTOR

宇宙を切り裂け!!
3D SPACE SHOOTING GAME

①連邦軍基地を目指し，ハイパーウェイを突き進むサンダーセプター。妨害する敵はブラスターとナパームボム（誘爆砲）で破壊します。3Dだから迫力満点!!

②次々と迫り来る流星群にはどんな攻撃も通用しない。操縦テクニックを磨いて早く切り抜けよう！

PCBキット発売
（ポールポジション筐体使用）

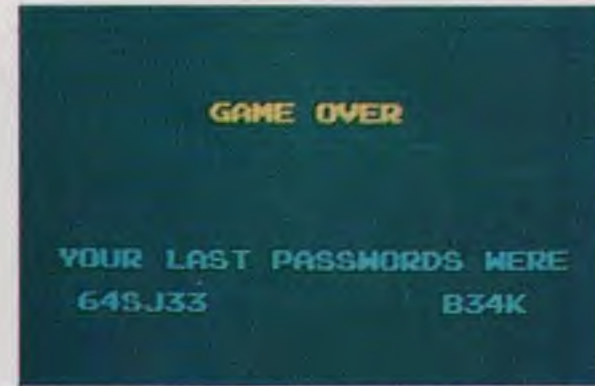
あの「ドルアーガの塔」の続編、遂に登場！

業界初！パーソナルパスワード機能！

イシターの復活
THE RETURN OF ISHTAR

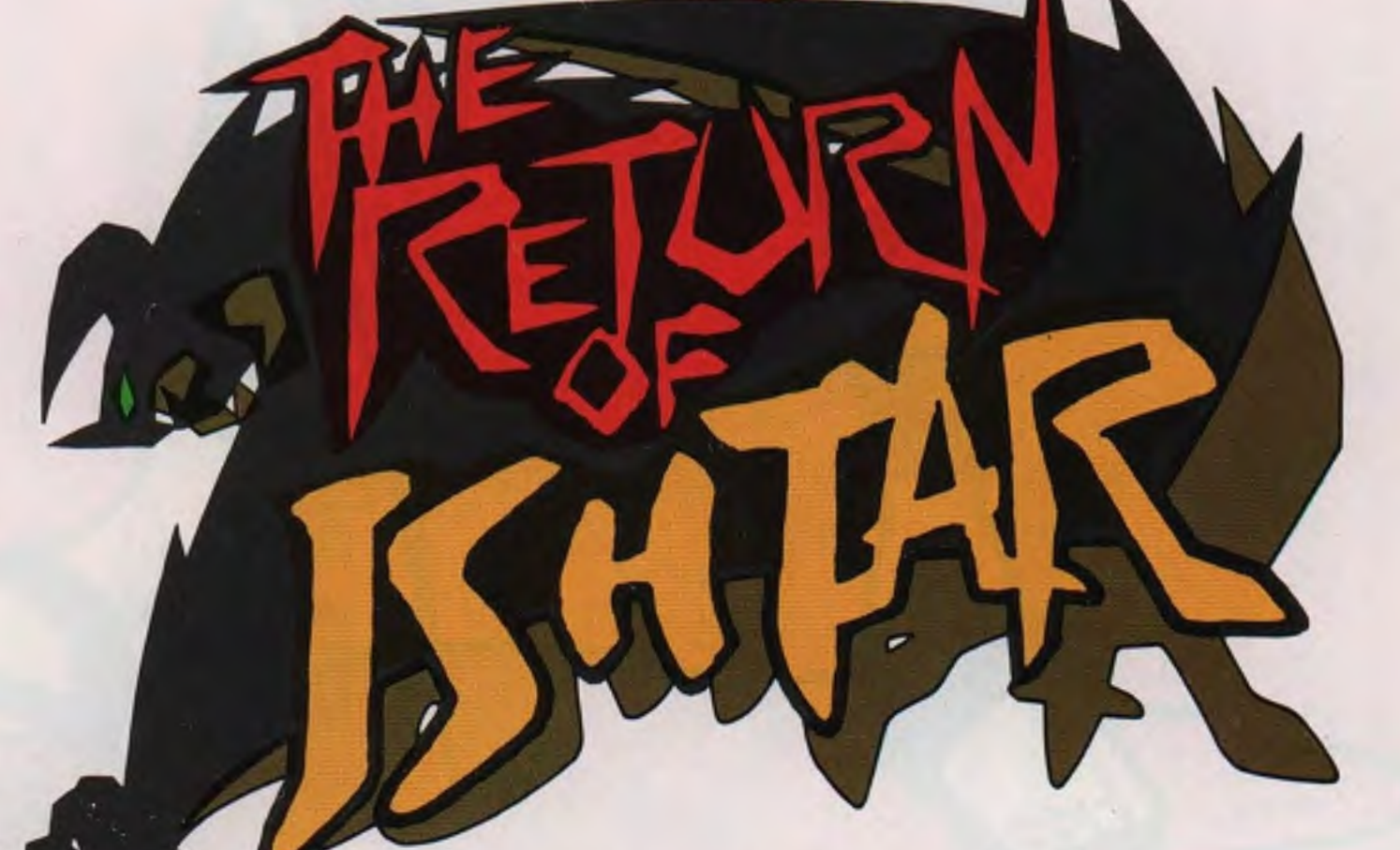
◀呪文を使いこなせ！

攻撃・防御・検索などにとても役立つ呪文がナ・ナ・ナント、64種類もあるのです。でもでもこれらを全て使いこなさないと全部の部屋をクリアする事は無理でしょう。こんなに多くのパワーが使えるゲームが今まであったであろうか？

◀これがパーソナルパスワードだ！

ゲーム終了時にあなただけのパスワードが表示されます。必ずメモして下さい。

最終ゲームのパスワードを入力すればどの機械でも前のゲームの続きが楽しめます。う〜ん画期的だ。

業界初のパーソナルパスワード機能：ゲームスタート時に名前と性別を入力しておけばプレイ内容の情報と合わせてデータ化されゲーム終了時にあなただけのパスワードとして表示されます。これを記録しておけば日本全国どの機械でも前回のゲームの続きをする事ができます。カイとギルはゲームをすればする程強く育っていきます。パスワードを使ってあなただけのゲームをお楽しみ下さい。

本仕様は予告なく変更する場合もありますので，あらかじめご了承下さい。

©1986 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2－1－21 ☎03(756)2311(大代)
営業本部 〒146 東京都大田区多摩川2－8－5 ☎03(756)2311(大代)
西日本販売事務所 〒564 大阪府吹田市江の木町20－10 ☎06(338)3511代
★遊園施設・娯楽機械★企画・設計・製作・販売・経営・賃貸・輸出・輸入
★各種イベント★企画・制作・実施